

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia 2016 – 2020 (Ton).....	2
Tabel I-2 Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Telkom Periode 2017/2018 – 2020/2021 tiap Fakultas	5
Tabel II-1 Perbandingan Kerangka Kerja/Teori/Metode/Pendekatan terkait	21
Tabel IV-1 Desain Kuesioner	41
Tabel IV-2 Desain Kuesioner (Lanjutan).....	42
Tabel IV-3 Jumlah Penyebaran Kuesioner per Fakultas.....	43
Tabel IV-4 Perhitungan Uji Validitas	44
Tabel IV-5 Perhitungan Uji Reliabel	45
Tabel IV-6 Persentase Pasar Potensial Produk Kedai Om Boed	52
Tabel IV-7 Persentase Pasar Tersedia Produk Kedai Om Boed	53
Tabel IV-8 Data Jumlah Penjualan Store Kompetitor di Kabupaten Bandung (pcs)	54
Tabel IV-9 Data Jumlah Penjualan Kedai Om Boed di Jakarta (pcs).....	54
Tabel IV-10 Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i> (pcs).....	55
Tabel IV-11 Estimasi <i>Demand</i> per Tahun (pcs)	55
Tabel IV-12 Estimasi <i>Demand</i> per Jenis Menu Kedai Om Boed di Kabupaten Bandung (pcs)	55
Tabel IV-13 Waktu Kerja Kedai Om Boed.....	56
Tabel IV-14 Estimasi <i>Demand</i> per Hari (pcs)	57
Tabel IV-15 Estimasi <i>Demand</i> Per Hari Per Jenis Menu (pcs).....	57
Tabel IV-16 Biaya Perencanaan Iklan	59
Tabel IV-17 Kebutuhan Investasi Dalam Proses Pembelian Bahan Baku Kedai	64
Tabel IV-18 Kebutuhan Investasi Dalam Proses Persiapan Pembukaan Kedai .	66
Tabel IV-19 Kebutuhan Investasi Dalam Proses Pembuatan Kopi Dingin	68
Tabel IV-20 Kebutuhan Investasi Dalam Proses Pembuatan Kopi Panas	70
Tabel IV-21 Kebutuhan Investasi Dalam Proses Pembuatan Non <i>Coffee</i>	72
Tabel IV-22 Kebutuhan Investasi Dalam Proses Pembuatan Makanan Ringan .	74
Tabel IV-23 Kebutuhan Investasi Dalam Proses Persiapan Penutupan Kedai ...	76
Tabel IV-24 Waktu Kerja Efektif	77
Tabel IV-25 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja.....	77

Tabel IV-26 <i>Job Description</i>	78
Tabel IV-27 Peralatan Operasional	79
Tabel IV-28 Peralatan Operasional (Lanjutan)	80
Tabel IV-29 Keterangan <i>Layout</i>	82
Tabel IV-30 Investasi Berwujud	83
Tabel IV-31 Investasi Berwujud (Lanjutan)	84
Tabel IV-32 Investasi Berwujud Tambahan	84
Tabel IV-33 Investasi Berwujud Tambahan (Lanjutan)	85
Tabel IV-34 Kebutuhan Bahan Baku Langsung	86
Tabel IV-35 Biaya Bahan Baku Langsung per Menu	87
Tabel IV-36 Biaya Bahan Baku Langsung per Menu (Lanjutan)	88
Tabel IV-37 Total Biaya Bahan Baku Langsung per Tahun	88
Tabel IV-38 Biaya Tenaga Kerja Langsung	88
Tabel IV-39 Biaya Tenaga Kerja Langsung per Tahun	89
Tabel IV-40 Biaya Listrik	89
Tabel IV-41 Kebutuhan Bahan Baku Tidak Langsung	89
Tabel IV-42 Biaya Bahan Baku Tidak Langsung	90
Tabel IV-43 Total Biaya Bahan Baku Tidak Langsung	90
Tabel IV-44 Biaya Sewa Tempat	90
Tabel IV-45 Biaya Depresiasi	91
Tabel IV-46 Biaya Barang Habis Pakai	91
Tabel IV-47 Biaya Pemasaran	91
Tabel IV-48 Biaya Internet	92
Tabel IV-49 Kebutuhan Dana	92
Tabel IV-50 Sumber Dana	92
Tabel IV-51 Pendapatan Penjualan	93
Tabel IV-52 Analisis Kelayakan	94
Tabel IV-53 Peningkatan Biaya Bahan Baku	95
Tabel IV-54 Peningkatan Biaya Tenaga Kerja Langsung	95
Tabel IV-55 Peningkatan Biaya <i>Overhead</i>	96
Tabel IV-56 Penurunan <i>Demand</i>	96
Tabel IV-57 Penurunan Harga Penjualan	96

Tabel IV-58 Kelayakan Risiko.....	98
Tabel V-1 Perkiraan <i>Demand</i> (pcs).....	101
Tabel V-2 Total Waktu Baku	101
Tabel V-3 Analisis Kelayakan Finansial.....	105
Tabel V-4 Analisis Kelayakan Risiko.....	108