

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Batasan Tugas Akhir	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Studi Kelayakan Bisnis	9
II.1.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	9
II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
II.1.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	10
II.1.4 Tahap – Tahap Dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	12
II.2 Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis	13

II.2.1	Aspek Pasar.....	13
II.2.2	Aspek Teknis dan Operasional.....	14
II.2.3	Aspek Finansial.....	17
II.2.4	Analisis Sensitivitas.....	18
II.2.5	Analisis Risiko.....	19
II.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	20
II.3.1	Validitas.....	20
II.3.2	Reliabilitas.....	21
II.4	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan.....	21
II.5	Tugas Akhir Sebelumnya.....	23
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	25
III.1	Model Konseptual.....	25
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	26
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	30
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	34
III.2.4	Tahap Analisis Data.....	35
III.3	Metode Evaluasi.....	37
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRITAS.....	38
IV.1	Profil Singkat Objek Penelitian.....	38
IV.1.1	Produk Perusahaan.....	38
IV.2	Pengumpulan Data.....	40
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	40
IV.3	Pengolahan Data Pasar.....	44
IV.3.1	Pengujian Validitas.....	44
IV.3.2	Pengujian Reliabel.....	45

IV.3.3	Rekap Data Kuesioner.....	46
IV.3.4	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	51
IV.3.5	Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	55
IV.3.6	Batas Permintaan.....	56
IV.3.7	Strategi Pemasaran	58
IV.4	Pengolahan Data Teknis dan Operasional.....	59
IV.4.1	Identifikasi Produk.....	59
IV.4.2	Bisnis Proses	60
IV.4.3	Proses Operasi.....	62
IV.4.4	Sumber Daya Manusia	76
IV.5	Pengolahan Data Aspek Finansial.....	82
IV.5.1	Estimasi Biaya	82
IV.5.2	Kebutuhan Dana.....	92
IV.5.3	Estimasi Pendapatan.....	93
IV.5.4	Laporan Laba Rugi, Arus Kas, Neraca	93
IV.5.5	Kelayakan Finansial	94
IV.5.6	Penentuan Sensitivitas.....	95
IV.5.7	Penentuan Risiko.....	96
IV.6	Perancangan Sistem Terintegrasi	99
Bab V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....	100
V.1	Analisa Aspek Pasar	100
V.2	Analisis Aspek Teknis dan Operasional.....	101
V.2.1	Analisis Proses Produksi.....	101
V.2.2	Analisis Tenaga Kerja.....	102
V.2.3	Analisis Lokasi Usaha.....	102
V.2.4	Analisis <i>Layout</i> Usaha	103

V.2.5	Analisis Peralatan Operasional	103
V.3	Analisis Aspek Finansial	103
V.3.1	Analisis Kebutuhan Sumber Dana	103
V.3.2	Analisis Estimasi Pendapatan	103
V.3.3	Analisis Laba Rugi	104
V.3.4	Analisis Arus Kas.....	104
V.4	Analisis Kelayakan Finansial	105
V.4.1	Analisis <i>Net Present Value (NPV)</i>	106
V.4.2	Analisis <i>Payback Period (PBP)</i>	106
V.4.3	Analisis <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	106
V.5	Analisis Sensitivitas	107
V.6	Analisis Risiko	107
V.7	Analisis Batasan	108
V.8	Analisis Sensitifitas	109
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	110
VI.1	Kesimpulan.....	110
VI.2	Saran.....	111
Bab VII	DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	116