

## ABSTRAK

Jawa Timur merupakan provinsi yang memiliki banyak potensi pariwisata. Namun , pada tahun 2020 Provinsi Jawa Timur mengalami penurunan kunjungan wisata sebesar 80%. Hal ini disebabkan karena adanya keputusan pemerintah tentang penutupan sementara tempat wisata guna mencegah penularan COVID-19. Untuk mengatasi hal tersebut, maka dibuatlah “Arjuna: Aplikasi Pengenalan Tempat Wisata di Jawa Timur Berbasis *Augmented Reality*” yang berkonsep *virtual tour* berbasis *Augmented Reality* untuk membantu mengenalkan dan meningkatkan daya tarik kunjungan wisata di Jawa Timur selama pandemi. Pada aplikasi Arjuna terdapat fitur *virtual tour* yang menggunakan AR Portal dan foto 360 derajat, fitur audio *tour guide* dan kuis yang membantu masyarakat sehingga bisa merasakan sensasi seolah-olah berwisata langsung dan dapat menambah pengetahuan mereka mengenai tempat wisata tersebut.

Berdasarkan hasil pengujian *system usability* yang telah dilakukan, aplikasi Arjuna mendapatkan kategori *Acceptable* yang menunjukkan bahwa aplikasi Arjuna dapat diterima sebagai aplikasi yang dapat dijadikan sebagai media pengenalan pariwisata dan dapat meningkatkan daya tarik kunjungan wisata di Jawa Timur selama pandemi.

**Kata Kunci:** *pariwisata, pandemi, augmented reality, virtual tour, foto 360*