

ABSTRAK

Peternakan Jasinga merupakan usaha di bidang peternakan domba yang berlokasi di Kampung Setu Jasinga, kecamatan Jasinga, Kabupaten Bogor Barat, Jawa Barat. Sasaran segmen pelanggan saat ini adalah penduduk sekitar, pedagang hewan, rumah makan di daerah Jawa Barat dan DKI Jakarta. Dalam bisnis peternakan terdapat banyak cara perusahaan untuk dapat menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai-nilai. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi pada model bisnis saat ini yang diterapkan oleh peternakan Jasinga dengan menggunakan metode Business Model Canvas. Peternakan Jasinga mengalami beberapa kendala. Salah satu kendala terbesar yaitu cost structure perusahaan yang tergolong besar dan belum efisien. Hal ini disebabkan karena peternakan Jasinga masih bergantung kepada mitra bisnis untuk menjalankan aktivitas-aktivitas kunci sehingga mempengaruhi kinerja perusahaan dalam industri peternakan. Selain itu perusahaan juga belum memaksimalkan sumber daya yang tersedia sehingga berakibat pada kegiatan produksi Peternakan Jasinga belum berjalan dengan baik. Dari permasalahan tersebut Peternakan Jasinga memiliki tantangan yang harus dihadapi untuk mengatasi masalah yang ada agar dapat mempertahankan bisnisnya. Langkah-langkah yang perlu dilakukan adalah memetakan kanvas model bisnis saat ini, melakukan analisis lingkungan bisnis dan melakukan customer profiling. Langkah selanjutnya melakukan analisis SWOT, dan berdasarkan hasil analisis SWOT kemudian dirancanglah strategi bisnis baru yang diterjemahkan dalam bentuk kanvas model bisnis usulan. Terdapat beberapa perbaikan dalam ke sembilan blok bisnis baru, yaitu: mengembangkan value proposition, meningkatkan channels, key resource, key activities, dan key partnership. Dengan adanya business model canvas usulan, Peternakan Jasinga diharapkan dapat mengimplementasikan model bisnis baru yang telah diusulkan agar dapat bersaing dan lebih kompetitif dalam industri peternakan.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Analisis Lingkungan Bisnis, *Customer Profile*, SWOT, *Value Propositions*, Peternakan