

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS* TERHADAP  
*BRAND AWARENESS* PADA TELEVISI DIGITAL NARASI.TV**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

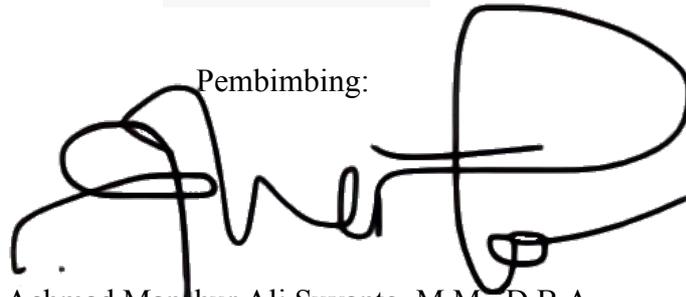
Disusun oleh:

Lufthy Sintia Dwi Amalia Rizkia

1401174192



Pembimbing:



Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.M., D.B.A.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**