

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
YANG DITERAPKAN PADA PRODUK IPHONE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ahmad Zhafran

1401174266



Pembimbing,



Nurvita Triansari, S.Si., M.Stat.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021