

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBERAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.1.1.1 Definisi Komunikasi	10
2.1.1.2 Unsur Komunikasi	10
2.1.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi	12
2.1.2 Jenis Komunikasi	13
2.1.3 Strategi Komunikasi	17
2.1.3.1 Definisi Strategi Komunikasi	17
2.1.3.2 Langkah Langkah dalam Strategi Komunikasi	18
2.1.4 Komunikasi Korporat	19
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Korporat	19
2.1.4.2 Strategi atau Kegiatan Komunikasi Korporat	20

2.1.5	Komunikasi Krisis.....	22
2.1.5.1	Krisis	22
2.1.5.2	Definisi Komunikasi Krisis	24
2.1.5.3	Jenis Jenis Krisis.....	25
2.1.5.4	Pengelolaan Krisis	26
2.1.6	Mitra	32
2.2	Penelitian Terdahulu	32
	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
	Tabel 2.2 Jurnal Nasional	37
	Tabel 2.3 Jurnal Internasional	41
2.3	Kerangka Pemikiran	46
	BAB 3 METODE PENELITIAN	47
3.1	Paradigma Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian	47
3.3	Subjek dan Objek.....	48
3.4	Lokasi Penelitian	49
3.5	Informan Penelitian.....	49
	Tabel 3.1 Daftar Informan.....	49
3.6	Unit Analisis.....	51
	Tabel 3.2 Unit Analisis Penelitian	51
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.8	Teknis Analisis Data.....	52
3.9	Teknik Keabsahan Data	53
	BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1.	Karakteristik Informan.....	55
	Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian	55
4.2.	Hasil Penelitian.....	57
	Tabel 4.2 Mitra Perusahaan Non-IT	61
4.3.	Pembahasan	70
	BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	81
5.2.1.	Saran Teoritis	81

5.2.2. Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	83
Buku:	83
Skripsi:	84
Jurnal Nasional:	85
Internet:	86
Lampiran	87
Lampiran 1.1 Draft Pertanyaan Wawancara	87
Lampiran 1.2 Draft Wawancara Mitra	88
Lampiran 1.3 Ithenticate Skripsi.....	89
Lampiran 1.4 Surat Penelitian	90
Lampiran 1.5 Transkrip Wawancara dengan Informan Kunci	91
Lampiran 1.6 Transkrip Wawancara dengan Informan Pendukung	101
Lampiran 1.7 Transkrip Wawancara dengan Mitra.....	104