

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G. & Kotler. P. (1997). Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta : Erlangga
- Asy'ari, Rahayu. (2020). Makalah Bahasa Indonesia pengertian COVID-19 & bentuk partisipasi dalam memeranginya. 10. 2435/56724.
- A. Shimp, Terence. (2000). Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5. Jakarta : Erlangga
- A.W Marsum. (2005). Restoran dan segala permasalahannya. Edisi IV. Yogyakarta : Andi
- Bogdan, Robert C. & Biklen Kopp Sari, (1982). *Qualitative Research for Education : An Introduction to Theory and Methods*. Boston London : Allyn and Bacon, Inc.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta : Erlangga.
- Catur, Rismiyati.E. & Ig. Bondan Suratno. (2001). Pemasaran Barang dan Jasa. Cetakan Pertama, Yogyakarta : Kanisius.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2001). Pemasaran, Edisi pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Esterberg, Kristin G, (2002). *Qualitative Methods In Social Research*, Mc Graw Hill, New York.
- Fandy, Tjiptono. (2001). Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2004). Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Gregoire Mary B., Greathouse Karen R. (2010). *Research Contribution. Who Will Direct Hospital Food service Departments in the Future. Journal of Foodservice Management & Education*, Volume 4(1) : 1 – 4.
- Harsono, (2008). *Model-Model Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Indriyo, Gitosudarmo. (2000). “Manajemen Pemasaran”, Edisi ke-1 BPFE, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1998). Jakarta : Pustaka Amani.
- Kartono, Kartini. (2011). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip. & Keller, Kevin Lance. (2016). *Marketing Management 15th Edition/Global Edition*. England : Pearson.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. Lance. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid1. Jakarta : Erlangga.
- Marsum. (2001). *Restoran Dan Segala Permasalahannya*, Yogyakarta : Andi
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman, (2007). *Qualitative Data Analysis* (terjemahan), Jakarta : UI Press.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, & William Wells. (2011). *Advertising* Edisi 8. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

- Satibi, Iwan. (2011). *Tekniki Pengumpulan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Bandung : Ceplass Press.
- Sistaningrum. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta : Kanisius.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Cetakan Kesatu, Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Soekresno. (2001). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Sonjaya, S. (2017). *BAB III: Metode Penelitian*. Bandung : Universitas Pasundan.
- Stanton, Willian J., (1991). *Prinsip Pemasaran, Jilid Satu*, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kualitatif untuk penelitian yang bersifat; Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- S. Hanoatubun. (2020). "Dampak Covid – 19 terhadap Prekonomian Indonesia", *Edupscouns*, vol. 2, no. 1, pp. 146-153, Apr. 2020.
- Worldometers. (2020). *COVID-19 coronavirus pandemic (Last updated: July 05, 2020, 14:23 GMT)*.
- Yunus, Nur & Rezki, Annissa. (2020). *Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19*. SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i. 7.