

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	7
2.1 Restoran.....	7
2.1.1 Jenis-jenis Restoran.....	8
2.1.2 Klasifikasi Restoran	9
2.2 Coffee Shop.....	9
2.3 Pemasaran	11
2.3.1 Pengertian Pemasaran	11
2.3.2 Konsep Pemasaran.....	12
2.3.3 Promosi	14
2.3.4 Tujuan Promosi	16
2.3.5 Fungsi Promosi	17
2.3.6 Strategi Promosi.....	19
2.3.7 Bauran Promosi.....	19
2.3.8 Periklanan.....	21
2.3.9 Jenis-jenis Iklan	21

2.3.10	Media	24
2.4	COVID-19.....	24
2.4.1	Pengertian COVID-19	24
2.4.2	Proses penularan COVID-19.....	25
2.4.3	Cara Menanggulangi dan mencegah COVID-19.....	26
2.5	Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Objek penelitian	30
3.2	Metode penelitian.....	30
3.3	Jadwal Penelitian	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Wawancara.....	34
3.4.2	Dokumentasi	35
3.4.3	Observasi.....	35
3.5	Teknik Analisa Data.....	36
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Profil Masalalu Cafe	38
4.1.1	Sejarah dan Profil Masalalu Cafe	38
4.1.2	Visi dan Misi Masalalu Cafe.....	40
4.1.3	Fasilitas Masalalu Cafe	41
4.1.4	Struktur Organisasi Masalalu Cafe	46
4.2	Hasil dan Pembahasan	46
4.2.1	Strategi Promosi Masalalu Cafe sebelum pandemi COVID-19	46
4.2.2	Strategi Promosi Masalalu Cafe sesudah pandemi COVID-19.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		74