

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir Strategi Promosi Cafe Masalalu di Masa Pandemi Covid-19	29
Gambar 4. 1 Logo Masalalu Cafe	38
Gambar 4. 2 Lahan Parkir	41
Gambar 4. 3 Musholla.....	41
Gambar 4. 4 Co-working space	42
Gambar 4. 5 <i>baby chair</i>	42
Gambar 4. 6 Spot foto.....	43
Gambar 4. 7 <i>indoor</i>	43
Gambar 4. 8 <i>outdoor</i>	44
Gambar 4. 9 <i>rooftop</i>	44
Gambar 4. 10 Rak buku.....	45
Gambar 4. 11 Tempat cuci tangan.....	45
Gambar 4. 12 Struktur Organisasi Masalalu Cafe	46
Gambar 4. 13 Reklame.....	48
Gambar 4. 14 Instagram Masalalu Cafe.....	50
Gambar 4. 15 Promo GOPAY	51
Gambar 4. 16 Paket sarapan.....	52
Gambar 4. 17 Paket SUNMORI	52
Gambar 4. 18 Kartu Kesetiaan	53
Gambar 4. 19 Layar tancep ketjil	54
Gambar 4. 20 Seminar	56
Gambar 4. 21 Diskon hari kemerdekaan	61
Gambar 4. 22 Promo hari kopi sedunia	62
Gambar 4. 23 <i>Lunch box</i> dan tumbler	62
Gambar 4. 24 Promo Sepedaan	63
Gambar 4. 25 Paket barengan	65
Gambar 4. 26 Kopi 1 liter	66
Gambar 4. 27 <i>Lunch box</i> dan tumbler	67