

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Angelia, Filda., Riyantie, Mayang., Firmansya, Boy., etc. 2020. *Komunikasi Lintas Era Book Series: PR di Era Dital Volume 1*. Aceh: Syiah Kuala University Press
- Anthonissen, Peter F. 2008. *Crisis Communication*. London: Kogan Page.
- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosia.
- Arnawa, Drs. I.G Bagus L. 2004. *Mengenal Peninggalan Majapahit Di Daerah Trowulan*. Mojokerto. Koperasi Pegawai Remasyarakat Indonesia (KPRI) Purbakala.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell, John W., Clark, Vicki L. Plano. 2007. *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Daymon, Christine & Holloway, Immy. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Jakarta: PT Simbiosia Rekatama Media
- Iwan, Satibi. 2011. *Teknik pengumpulan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Bandung: Ceplax Press.
- Kriyantono, Ahmad. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Quesenberry, Keith A. 2019. *Social Media Strategy: Marketing, Advertising and Public Relations In The Customer Revolution*. Maryland: The Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Reddi, C. V. Narashima. 2019. *Effective Public Relations and Media Strategy: Third of Edition*. Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wilcox, Dennis L, Cameron, Glen T & Bryan H. Reber. 2014. *Public Relations: Strategies and Tactics*. London: Pearson.
- Wirawan, Ida Bagus. 2012. *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Kencana.

Literatur Skripsi

- Goretty, Grace. 2015. *Strategi Public Relations Dalam Mempublikasikan Museum Perjuangan Bogor*.
- Putra, Effid Laksana. 2015. *Aktivitas Public Relations Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata, Pendidikan dan Budaya Di Museum Benteng Vredenburg Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Fatimah, Rizka. 2018. *Peran PR dalam Mengelola Publikasi Program Kemitraan PT. Telkom Regional I Medan*.
- Andhara, Rila Suci. 2019. *Peran Humas dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan melalui Media Sosial Facebook di Sekretariat daerah Kabupaten Kampar*.
- Utami, Amanda Dessy. 2015. *Peran Hubungan Masyarakat pada divisi Corporate Communications PT Telkomsel Regional Jawa Barat pada publikasi produk Loop*.

Andhara, Rila Suci. 2019. Peran Humas dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan melalui Media Sosial Facebook di Sekretariat daerah Kabupaten Kampar.

Literatur Jurnal

Masryifah, Syarifah. 2017. Pelaksanaan Promosi Museum Linggam Cahaya di Kabupaten Lingga Provinsi Kepulauan Riau. JOM FISIP Vol. 4 No. 2. Sumber: <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP>

Paramita, Ida Bagus Gede, Arsa Putra, I Gede Gita Purnama Arsa Putra. 2020. *New Normal* bagi Pariwisata Bali di Masa Pandemi Covid-19. _____ . Sumber: <http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/PB/index>

Dito Aditia Darma Nasution, Erlina, & Iskandar Muda. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. Jurnal Benefita 5(2) Juli 2020 (212-224). Sumber: <http://ejournal.ildikti10.id/index.php/benefita/article/download/5313/1812>

Bakhri, Atim Syaiful, Hanubun, Yusuf Rizal. _____. Pendekatan Kualitatif: Paradigma, Epistemologi, Teori, dan Aplikasi. _____ Sumber: <https://osf.io/be687/download/?format=pdf>

Umanailo, M Chairul Basrun. 2019. Paradigma Konstruktivis. _____. Sumber: <https://www.researchgate.net/publication/336764265>

Syarah, Maya May; Prastika, Elena Reza. 2020. Strategi Humas Dalam Menyampaikan Informasi Terkait Eksistensi Taman Mini Indonesia Indah (TMII) di Masa Pandemi COVID-19. JURNAL PUBLIC RELATIONS-JPR Volume 1 Nomor 2 Oktober 2020. Sumber: <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/271>

Santoso, Nobertus Ribut; Negoro, Sherly Hindra. 2019. *Public Relations and Tourism: Finding Public Relations' Role in Communicating Tourist Destination*. Jurnal Studi Komunikasi, 3(2), 2019. Sumber: <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/1532>

Literatur Online

<https://www.alodokter.com/virus-corona> diakses pada 1 November 2020

<https://suryatravel.tribunnews.com/2020/08/03/wisata-cagar-budaya-trowulan-mojokerto-dibuka-gratis-selama-masa-uji-coba> diakses pada 30 November 2020

<https://kompaspedia.kompas.id//baca/profil/provinsi-jawa-timur> diakses pada 15 Januari 2021

<https://mojokertokab.go.id/gambaran-umum> diakses pada 15 Januari 2021

<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article> diakses pada 26 April 2021