

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Konseptual .....	10
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	10
2.1.2 Strategi <i>Public Relations</i> .....	14
2.1.3 Publikasi.....	15
2.1.4 Unit Pengelolaan Informasi Majapahit .....	18
2.1.5 Masa Pandemi Covid-19 .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19

2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1 Subjek Penelitian .....	36
3.3.2 Objek Penelitian .....	36
3.4 Lokasi Penelitian .....	37
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	37
3.6 Informan Penelitian .....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7.1 Data Primer.....	41
3.7.2 Data Sekunder .....	43
3.8 Teknik Analisis Data .....	43
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Profil Informan Penelitian .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.3 Pembahasan .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis.....	70
5.2.2 Saran Praktis.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>