

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi publikasi Unit Pengelolaan Informasi Majapahit dalam menyampaikan informasi kegiatannya selama masa pandemi Covid-19. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana strategi publikasi yang digunakan oleh Unit Pengelolaan Informasi Majapahit selama masa Pandemi ini. Teori pada penelitian ini menggunakan Teori Empat Langkah Strategi *Public Relations* dari Cutlip&Center yang terdiri dari *Fact Finding*, *Planning*, *Communicating* dan *Evaluating*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Dan menggunakan teknik keabsahan data yaitu, triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Unit Pengelolaan Informasi Majapahit menerapkan strategi secara sederhana dalam melakukan publikasi informasi dan program kegiatannya selama masa Pandemi Covid-19 ini. Adapun strategi yang diterapkan yaitu, dengan melakukan publikasi melalui akun instagram @informasi.majapahit dan kanal resmi dari BPCB Jawa Timur. Strategi publikasi tersebut dilakukan melalui empat tahapan, yaitu *fact finding* (menemukan fakta dan masalah apa saja yang terjadi sebelum masa pandemi dan selama masa pandemi Covid-19), *planning* (melakukan analisis situasi, pengamatan sosial, dan menyesuaikan dengan kebijakan serta peraturan dari pemerintah), *communicating* (melaksanakan publikasi kegiatan dan informasi sesuai dengan strategi yang telah dibuat dan target outputnya, serta melakukan kerjasama dengan berbagai pihak agar publikasi yang dilakukan dapat dijangkau oleh masyarakat luas), dan *evaluating* (melakukan evaluasi menggunakan data yang didapatkan dari lapangan dan dari *feedback* yang diberikan oleh masyarakat).

**Kata kunci: publikasi, *public relations*, strategi publikasi.**