

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING TELKOM UNIVERSITY SEBAGAI
KAMPUS SWASTA TERBAIK MELALUI PROGRAM TEL-U TALK**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat*

Disusun Oleh:
Nindya Putri Pertiwi
1503170054



Pembimbing:



Anisa Diniati, S.I.Kom., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2021**