

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat, karunia, serta hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berbentuk skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Jember dalam Penanganan Krisis Pandemi Covid-19” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S. I.Kom Program Studi Digital Public Relations.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Digital Public Relations, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dari hati yang terdalam penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ayub Ilfandy Imran Ph.D selaku ketua prodi Digital Public Relations.
4. Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A sebagai dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dengan meluangkan waktu, pikiran serta perhatiannya. Selalu memberikan dukungan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. **DR. Dedi Kurnia Syah Putra** yang telah menjadi dosen wali yang baik.
6. Kedua orangtua yaitu Bapak H.Fais Ibu Siti Aminah yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat semangat mengerjakan skripsi
7. Seluruh dosen pengajar program studi Digital Public Relations yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi Digital Public Relations atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Pihak Pemerintahan Daerah Kabupaten Jember yang telah bersedia menjadi objek penelitian ini.

10. Bapak Nanuk Muriyo Styono. SE yang telah bersedia menjadi informan kunci 1 dan memberikan masukan masukan terkait penelitian serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Bapak Rachmad Agung, S.ikom, M.Eng yang telah bersedia untuk menjadi informan kunci 2 dan berbagi informasi mengenai Strategi Public Relations yang ada di Pemerintahan Daerah Kabupaten Jember sehingga peneliti mendapatkan data secara mendalam.
12. Bapak Suwaji selaku informan kunci 3 yang telah memberikan informasi sekaligus pengetahuan pengetahuan.
13. Bapak Suyono, SH., M.I.Kom yang telah bersedia untuk menjadi informan ahli dalam melakukan penelitian.
14. Musyarofah Jamil selaku informan pendukung yang telah memberitahukan informasi kepada penulis
15. Zainul Hasan yang telah menjadi pendengar yang baik, selalu memberikan masukan dan bantuan terkait penelitian dan selalu menyemangati penulis dalam pembuatan skripsi ini.
16. Keluarga besar jurusan Digital Public Relations khususnya angkatan 2017 yang telah bekerjasama dengan baik dan memberikan warna-warni kehidupan serta pengalaman yang tak terlupakan selama kegiatan studi berlangsung.
17. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga limpahan rahmat dari Allah SWT. semoga tercurah limpahkan dan diberikan kepada semua pihak yang telah membantu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bondowoso, 2 Agustus 2021

Penulis

