

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggoro, M. L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, S. S. dan E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, C. & B. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Edi Harapan dan Syarwani Ahmad. (2014). *Komunikasi Antarpribad*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hidayatullah, F. (2010). *Pendidikan Karakter Membangun Peradaban Bangsa*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Ishaq, R. el. (2017). *Publik Relations: Teori dan Praktik*. Malang, Jawa Timur: Intrans Publishing.
- K. Yin, Robert. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mangunhardjana, A. (1986). *Pembinaan Arti dan Metodenya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Prayitno dan Belferik Manullang (2010). *Pendidikan Karakter dalam Pembangunan Bangsa*. Sumatera Utara: Lembaga Penerbit Universitas Negeri Medan.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Prastowo, A. (2016). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zubaedi. (2011). *Desain Pendidikan Karakter; Konsep dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Anggreni, P. (2018). The Role of Public Relations as A Management Function in Higher Education. *SHS Web of Conferences*, 42, 1–6. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184200031>
- Cano Sanchiz, J. M., Zhang, R., & Lei, L. (2020). The Image of Railways in China: Museums, Technology and Narratives of Progress. *Historic Environment: Policy and Practice*, 11(2–3), 1–25. <https://doi.org/10.1080/17567505.2020.1737312>
- Carmen Lopez, M. G. dan C. A. (2011). Conceptualising The Influence Of Corporate Image On Country Image. *European Journal of Marketing*, 45(11/12), 1–43. <https://doi.org/10.1108/03090561111167315>

- Datuela, A. (2013). Strategi Public Relations PT Telkom Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi*, 2(1), 1–15.
- Doho, S. S. dan Y. D. B. (2019). Analisis Komunikasi Public Relations Pada Sekolah SMA Don Bosco II Untuk Mempertahankan Citra Sekolah Khatolik Yang Berkarakter. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 4(2), 1–14.
- Fella Zulfa Zaein, Mohammad Afifulloh, D. W. E. (2020). Pembinaan Karakter Siswa Melalui Pembiasaan Shalat Dhuha Di SMK 5 Kota Malang. *Pendidikan Islam*, 5(11), 1–12.
- Hasan, F. (2018). Peranan Humas dalam Meningkatkan Citra Universitas Merdeka Madiun. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(1), 1–18.
- Ismi Noerul Izzah dan Atiqullah. (2019). *Peranan Strategi Humas Dalam Mempertahankan Image Dan Reputasi SD Plus Nurul Hikmah Pamekasan*. 2(1), 1–11.
- Laksana, S. D. (2015). Urgensi Pendidikan Karakter Di Sekolah. *Journal.Stitaf.Ac.Id*, 5(1), 1–18. <https://journal.stitaf.ac.id/index.php/cendekia/article/view/19>
- Leasa, M., & Batlolona, J. R. (2017). Full Day School Dalam Pembentukan Karakter Siswa Smkn 13 Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v6i1.9903>
- Ranu, E. S. H. dan M. E. (2014). Membangun Citra SMK Melalui Peran Dan Strategi Humas (Studi Kasus SMK Negeri 1 Sooko Mojokerto). *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 2(2), 1–16.
- Setiawan, A. J. P. dan H. M. (2018). Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Positif (Studi Empiris Pada Pondok Pesantren Modern Darul Amanah Sukorejo Kabupaten Kendal). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(3), 1–31.
- Shamima Raihan Manzoor, J. S. Y. H. dan A. A. M. (2020). Revisiting the ‘university image model’ for higher education institutions’ sustainability. *Journal of Marketing for Higher Education*, 0(0), 1–21. <https://doi.org/10.1080/08841241.2020.1781736>

Shamsan, R. M., & Otieno, M. (2015). *Effects of Strategic Public Relations on Organization Performance: A Case Study of Kenya Red Cross Society*. 5(9), 1–12.

Supriyanto, W. Y. dan. (2019). *Strategi Pembinaan Karakter Cinta Lingkungan di TK Alam Al Ghifari Blitar*. 7(1), 1–10.

Wulan Merdeka Sari, Salman Alfarisy Totalia, S. (2015). Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa SMK Kristen 1 Surakarta. *Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa Smk Kristen 1 Surakarta*, 1(2), 1–20.

Skripsi

Astuti, D. (2011). *Pembinaan Karakter Pada Siswa Kelas VII Di SMP Negeri 2 Secang Kabupaten Magelan*. Universitas Negeri Semarang.

Kurniawan, R. (2017). *Manajemen Event Jogja Public Relations Days (Jprd) Dalam Meningkatnya Jumlah Peserta Pada Tahun 2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nodyawati, E. (2011). *Peranan Humas Dalam Rangka Mempertahankan Reputasi Sekolah Favorit (Studi Kasus Di SMA Negeri 3 Surakarta)*.

Rasyid Wicaksono Hadi. (2013). *Efektifitas Komunikasi Instruksional Di SMK Negeri 1 Yogyakarta*.

Reviani. (2019). Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Sekolah Menengah Kejuruan Negeri. In *Repository.Uinjambi.Ac.Id*. <http://repository.uinjambi.ac.id/1663/1/REVIANI-UK150164> - Dinni Computer.pdf

Utama, D. A. (2018). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang*. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025><http://www.depkes.go.id/resource/s/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf><http://www.who.int/about/licensing/>

Sumber Lain

Buku Mahaseru 2020

Data Prestasi SMK Telkom Bandung Tahun 2018-2020

Proposal Patriot SMK Telkom Bandung 2019-2020

Sumber Internet

<https://pmpk.kemdikbud.go.id>.

https://pmpk.kemdikbud.go.id/assets/docs/UU_2003_No_20_-_Sistem_Pendidikan_Nasional.pdf (Diakses tanggal 27 November 2020)

<Publikasi.data.kemdikbud.go.id>. (Diakses tanggal 27 November 2020)

<Https://referensi.data.kemdikbud.go.id/>. (Diakses tanggal 27 November 2020)

<Http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/>. (Diakses tanggal 21 Januari 2021)

<Https://smktelkom-bdg.sch.id/#>. (Diakses tanggal 10 Noverber 2020)

<Https://transindonesia.co/2019/04/patriot-smk-telkom-bandung-bangun-mental-juara-pelajar/>. (Diakses tanggal 09 Juli 2021)

<Https://www.google.com/maps/place/SMK+Telkom+Bandung/>. (Diakses tanggal 15 November 2020)

<Https://www.instagram.com/patriot.smktelbdg/>. (Diakses tanggal 24 Juni 2021)

<Https://www.smkn3baleendah.sch.id/prestasi>. (Diakses tanggal 21 Januari 2021)

<Https://www.instagram.com/smktelbdg/>. (Diakses tanggal 30 Juni 2021)