

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Kegunaan Penelitian.....	6
1.7 Waktu Penelitian dan Priode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teoretis.....	10
2.1.1 Pembinaan Karakter.....	10
2.1.2 Komunikasi.....	12
2.1.3 <i>Public Relations</i>	14
2.1.4 Citra.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.2.1 Subjek Penelitian	41
3.2.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Lokasi Penelitian	42
3.3.1 Data Umum SMK Telkom Bandung	42
3.3.2 Struktur Organisasi SMK Telkom Bandung.....	43
3.4 Unit Analisis Penelitian	44
3.5 Informasi Kunci.....	45
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Karakteristik Informan	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Perencanaan Program	51
4.2.2 Pelaksanaan Program.....	53
4.2.3 Aksi dan Komunikasi Program.....	58
4.2.4 Evaluasi Program.....	65
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Perencanaan Program	68
4.3.2 Pelaksanaan Program.....	69
4.3.3 Aksi dan Komunikasi Program.....	70
4.3.4 Evaluasi Program.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Teoritis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1. Draft Pertanyaan Informan Penelitian.....	80
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara.....	84
Lampiran 3. Transkrip Hasil Wawancara.....	85
Lampiran 4. Hasil Uji Plagiarisme.....	310