

ABSTRAK

Penelitian ini membahas Program Pembinaan Karakter Siswa dalam meningkatkan citra SMK Telkom Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus menurut John W. Creswell. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan Program Pembinaan Karakter Siswa yang dilakukan SMK Telkom Bandung dalam perencanaan dan program dari mulai Mahaseru (Masa Adaptasi dan Pelatihan Peserta Didik Baru), Patriot (Pendidikan Integritas dan Orientasi Kedisiplinan) dan Kampiun (Kamp Pelatihan Unggul) dilaksanakan selama 2 semester atau selama 9 bulan. Sedangkan strategi yang digunakan untuk mengkomunikasikan dan menginformasikan program kepada khalayak sesuai dengan rencana agar dapat meningkatkan citra melalui pemanfaatan media sosial dan Pembinaan Karakter Siswa memang harus dimiliki oleh sebuah sekolah atau Lembaga Pendidikan untuk meningkatkan *quality education* dan hal ini dapat menjadikan nilai jual untuk semakin banyak peminat yang akan menyekolahkan anaknya kesana. Kesimpulan dari penelitian ini pelaksanaan Program Pembinaan Karakter Siswa sudah berjalan sesuai dengan kurikulum yang sudah ada. Untuk mengetahui keberhasilan program ini dalam meningkatkan citra dengan cara melihat dari *insight* dari media sosial dan dapat diukur melalui hasil *survey* dari para peserta didik menilai adanya program ini.

Kata Kunci: Citra, Kampiun, Mahaseru, Patriot dan Program Pembinaan Karakter Siswa.