

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat dan kasih sayang-Nya, atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi *Public Relations* Dalam Menangani Hoaks Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Penanganan Hoaks BPJS Kesehatan Bandung Di Media Sosial)” yang merupakan salah syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Digital Public Relations pada Telkom University. Dalam pengerjaan penelitian ini membutuhkan waktu yang panjang, sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini baik melalui bimbingan, arahan, kritik, saran, kebutuhan informasi dan semangat. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya, serta mengizinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibunda Yenny Puji Astuti, Bapak Nesi Nizar, adik-adik penulis Io, Naia, Aira dan keluarga besar penulis. Terimakasih telah senantiasa memberikan kasih sayang, doa-doa, motivasi, nasihat, terlebih lagi pengorbanan materil selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Umi dan Abah yang senantiasa selalu memberikan doa dan semangat untuk penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M. Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Ibu Dra. Ade Irma susanty, M.M., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Ayub Ilfanfy Imran Ph. D. selaku Ketua Program Studi S-1 Hubungan Masyarakat Digital Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Bapak Hadi Purnama, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing yang selama ini telah memberikan banyak arahan, motivasi, waktu dan perhatian sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
7. Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M. Ikom, selaku dosen wali peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini yang senantiasa memberikan ilmu selama masa studi penulis.

8. Seluruh dosen pengajar program studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
9. Seluruh staff akademis Prodi S-1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu penulis baik dalam informasi maupun administrasi.
10. Ibu Sindy, Bealny dan Ria selaku informan BPJS Kesehatan Bandung yang senantiasa membantu peneliti dalam memberikan kelengkapan data-data untuk kebutuhan skripsi.
11. Chantika Sri Cendani yaitu diri saya sendiri, terimakasih sudah berusaha, berjuang dan bertahan hingga saat ini.
12. Seluruh teman-teman penulis yang selama ini telah hadir memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Khususnya untuk Jihan dan Shafira yang telah meluangkan banyak waktu untuk penulis.