

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENANGANI HOAKS
SELAMA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Penanganan Hoaks BPJS Kesehatan Bandung di Media Sosial)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Chantika Sri Cendani

1503174038



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**