

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Rumusan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Kegunaan Penelitian	10
1.7 Waktu Dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi Antar Manusia	12
2.1.2 Tinjauan Mengenai Persepsi Dan Komunikasi	12
2.1.3 Komunikasi Pemerintah	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian Dan Skala Pengukuran	30
3.2.1 Variabel Penelitian	30
3.2.2 Skala Pengukuran	37
3.2.3 <i>Blue Print</i> Variabel Komunikasi Pemerintah	37
3.2.4 <i>Blue Print</i> Variabel Persepsi Masyarakat	38
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Populasi Dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	40
3.4.3 Teknik Sampling	42
3.5 Pengumpulan Data Dan Sumber Data	42
3.6 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	45
3.7 Teknik Analisa Data	46
3.7.1 Analisis Deskriptif	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.3 Analisis Regresi Linier	48
3.7.4 Uji Hipotesis	49
3.7.4.1 Uji F	49
3.7.4.2 Uji T	50
3.7.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Pembahasan Kuisisioner	52
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	52
4.1.2 Usia Responden	53
4.1.3 Kedudukan Responden	53
4.2 Analisis Deskriptif	54
4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1 Uji Normalitas	64

4.3.2 Uji Heteroskedastitas	65
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	67
4.5 Uji F (Anova)	68
4.5.1 Uji T	69
4.6 Koefisien Determinasi	69
4.7 Analisis Hasil Penelitian Dan Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Praktis	75
5.2.2 Saran Akademis	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79