

DAFTAR GAMBAR

Gambar1 1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar1.3 Profil Instagram Desa Wisata Mangrovesari.....	5
Gambar1.4 Repost Yang Dilakukan Akun IG Desa Wisata Mangrovesari	5
Gambar2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Peta Lokasi Desa Wisata Mangrovesari	40
Gambar 3.2 Komponen Dalam Analisis Data Miles & Hubberman (1984)	47
Gambar 4.1 Hasil Keputusan Dari Riset Yang Dilakukan Pihak Mangrovesari.....	153
Gambar 4.2 Contoh Penerapan Sifat Ramah Di Media Sosial.....	159
Gambar 4.3 Akun Instagram @Dewimangrovesari Yang dikelola Pihak Mangrovesari	164
Gambar 4.4 Akun Brebes Hits Yang Bekerjasama Dengan Pihak Mangrovesari.....	166
Gambar 4.5 Konten Edukasi Yang Diupload Pelanggan Dengan Tagar #mangrovesari.....	169
Gambar 4.6 Mangrovesari Merepost Konten Pengunjung Bertagar #Mangrovesari	171
Gambar 4.7 Konten Informasi Penambahan Fasilitas Baru Di Instagram Dewimangrovesari .	173
Gambar 4.8 Informasi Event Yang Diupload Dengan Tagar #mangrovesari	175
Gambar 4.9 Komentar & Live Instagram Untuk Berinteraksi Dengan Pengunjung.....	178
Gambar 4.10 Caption Yang Mengajak Pelanggan Mangrovesari	182
Gambar 4.11 Caption Yang Mengajak Pelanggan Mangrovesari	185