

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini *trend mode* sangat berkembang pesat mengikuti jaman yang semakin *modern*, banyak berbagai macam desain *fashion* yang bermunculan dimana – mana, tak terkecuali dengan hijab. Hijab merupakan salah satu *fashion item* yang identik dengan wanita muslim ternyata banyak mengalami perkembangan yang cukup pesat akhir-akhir ini. Biasanya para wanita muslim membeli hijab dengan datang ke tokonya agar bisa dicoba secara langsung, tetapi tak sedikit juga yang memilih untuk membeli *online* dengan harap – harap barang tidak mengecewakan. Namun, membeli secara *online* pun memiliki resiko yang merugikan pembeli dengan memalsukan foto produk dan warna yang disediakan. Selain itu dimasa pandemik *Covid-19* ini banyak pembeli yang ragu untuk membeli hijab secara langsung ke toko karena takut terpapar virus tersebut.

Salah satu teknologi yang sedang banyak dikembangkan dibidang multimedia adalah teknologi *Augmented Reality (AR)*. *Augmented reality (AR)* adalah jenis teknologi interaktif menggabungkan benda nyata dan *virtual* yang akan menghasilkan objek *3D* yang akan ditampilkan pada layar. *Augmented reality* yang telah diaplikasikan memiliki cara kerja berdasarkan deteksi citra atau gambar dan biasa disebut *marker*, dengan menggunakan kamera *smartphone* kemudian mendeteksi *marker* yang telah di cetak [1]. Teknologi bisa menjadi alternatif atau solusi untuk mempermudah para pembeli mencoba hijab yang jual secara *virtual* yang melalui sebuah aplikasi. Pada kasus ini, jilbab merupakan *object virtual* yang akan digabungkan dengan wajah pengguna (*object*) didunia nyata. *Augmented Reality (AR)* ini akan dirancang menjadi sebuah aplikasi *mobile smartphone* yang berfungsi sebagai *virtual fitting* hijab. Pembeli dapat membeli hijab dengan *smartphone* yang mereka miliki tanpa harus datang ke toko hijab untuk mencobanya. Dengan adanya aplikasi ini pembeli dapat mencoba hijab tersebut sebelum membelinya.

Didalam aplikasi *virtual fitting* jilbab ini, pembeli dapat menyesuaikan dengan jenis hijab apa yang cocok digunakan untuk berbagai macam bentuk wajah, seperti oval, persegi, segitiga, hati, persegi panjang. Didalam *fitur fitting* terdapat beberapa macam jenis hijab yang ditawarkan kepada pembeli agar bisa mencobanya satu persatu dan mencocokkan hijabnya dengan bentuk wajah yang sesuai atau yang sesuai dengan kebutuhannya. Seperti hijab untuk kebutuhan dirumah saja bisa memilih model hijab “bergo” yang simpel modelnya dan tidak ribet atau sulit pada saat penggunaannya. Adapula untuk acara resmi sangat cocok dengan model hijab pashmina karena cukup elegan dan anggun juga cukup formal digunakan pada saat acara – acara penting.

Berdasarkan penjelasan diatas, bahwa penjualan hijab yang kian membanyak membuat beberapa penjual kewalahan dalam berjualan dimasa pandemi, dengan adanya aplikasi *Virtual Fitting* hijab ini pembeli dapat dengan mudah menjual hijab secara *online* tanpa harus bertatap langsung dengan pembeli dan juga dapat menghemat waktu berbelanja. Dalam Proyek Akhirnya penulis memutuskan untuk membuat sebuah aplikasi *Virtual Fitting* Hijab menggunakan metode *Augemented Reality* dengan menggunakan pengujian *SUS* atau *System Usability Scale* berbasis Android dan juga menggunakan metode *Rapid application development (RAD)*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Tujuan dan Manfaat diatas maka Rumusan Masalah yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara pembeli mengoperasikan aplikasi ini dalam membeli hijab?
2. Bagaimana meningkatkan penjualan hijab pada sektor *E-Commers* dengan memanfaatkan teknologi yang ada?
3. Bagaimana cara meyakinkan pembeli bahwa aplikasi ini layak digunakan sebagai sarana jual beli secara *online*?

1.3 Tujuan

Berkaitan dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari Proyek Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini akan memudahkan pembeli dalam memilih hijab yang akan dibeli dan dapat dicoba secara *virtual* dengan teknologi *Augmented Reality*.
2. Aplikasi dengan teknologi *Augmented Reality* dapat dimanfaatkan pada sektor *E-commers* dalam penjualan hijab.
3. Aplikasi dapat memastikan pembeli dapat berbelanja hijab yang sesuai dengan warna hijab dan jenis hijab yang diinginkan

1.4 Ruang Lingkup Proyek Akhir

Dalam pembuatan aplikasi ini, ruang lingkupnya adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya dapat digunakan pada aplikasi berbasis Android.
2. Aplikasi ini tidak diterbitkan di *Play Store*.
3. Aplikasi ini ditujukan untuk wanita
4. Versi android yang digunakan adalah Android Lollipop
5. Aplikasi ini hanya dapat diakses menggunakan kamera belakang *Handphone*

1.5 Luaran

Luaran yang dicapai pada Proyek Akhir ini adalah:

1. Aplikasi Android
2. Video Demo / PPT
3. Poster
4. Jurnal