

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERSONAL BRANDING SARA WIJAYANTO
DALAM KONTEN YOUTUBE DIARY MISTERI SARA
*ANALYSIS OF SARA WIJAYANTO'S PERSONAL BRANDING IN
DIARY MISTERY SARA YOUTUBE CONTENT***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Jeffry Rinaldy Situmorang

1502140140



Pembimbing,



Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2021