

DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, Lusy. Pengaruh media promosi penjualan yang digunakan Restoran Grand Ocean Surabaya dalam upaya menarik minat beli pelanggan. Christian University, 2009.

Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.

Marsum, A. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi.

Marsum, A. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV. Yogyakarta: Andi.

moenir, A. (2010). manajemen pelayanan umum di Indonesia. jakarta: Bumi aksara.

Soekarno, P. (1998). Pramusaji Food & Beverage Service. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. . Bandung: Alfabeta.