

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan jumlah pengikut kompetitor sejenis	6
Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Unit Analisis	42
Tabel 3.2 Kriteria Informan	44
Tabel 3.2 Daftar Informan	45
Tabel 4.1 Hasil Penelitian tahap Mengenal Khalayak PT. Media Online Bengkulu	63
Tabel 4.2 Daftar Wartawan PT. Media Online Bengkulu	69
Tabel 4.3 Daftar jadwal syuting konten video	71
Tabel 4.4 Hasil Penelitian tahap Menentukan Pesan	79
Tabel 4.5 Hasil Penelitian tahap Menetapkan Metode	80
Tabel 4.6 Hasil Penelitian tahap Seleksi dan Penggunaan Media	87