

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Tabel Variabel Operasional	36
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3. 3 Uji Validitas Personal selling.....	44
Tabel 3. 4 Indeks Korelasi	45
Tabel 3. 5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	47
Tabel 4. 3 Kriteria Penilaian Skor.....	53
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Prospecting and Qualifying	54
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Approach.....	56
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Presentation and Demonstration	58
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Handling Objection.....	59
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Closing	61
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Follow Up	63
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Dimensi Secara Keseluruhan.....	64