

## ABSTRAK

@agendasolo merupakan akun penyedia informasi seputar kota Solo yang memiliki jumlah pengikut terbanyak di Instagram. @agendasolo memberikan pesan konten berupa foto-foto menarik tentang sebuah tempat atau lokasi yang bisa menjadi referensi pengguna Instagram ketika berkunjung ke kota Solo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis resepsi (*reception analysis*) Stuart Hall. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi audiens menurut tiga posisi pembacaan milik Stuart Hall terhadap konten destinasi wisata kuliner yang tersaji di akun @agendasolo. Ketiga posisi tersebut yaitu *dominant reading*, *negotiated reading*, dan *oppositional reading*. Hasil penelitian menunjukkan dari tiga unsur pesan destinasi wisata @agendasolo yang diteliti, tiga informan yang telah diwawancarai berada di posisi *negotiated reading* pada unsur foto, sementara dua informan lainnya berada di posisi *dominant reading*. Selanjutnya pada unsur *caption*, empat informan berada di posisi *negotiated reading* sementara satu lainnya berada di posisi *dominant reading*. Selanjutnya pada unsur *hashtag*, empat informan berada di posisi *dominant reading* sementara satu informan lainnya berada di posisi *negotiated reading*.

**Kata kunci :** Analisis Resepsi, Instagram, Proses Pemaknaan, Posisi Khalayak