

ABSTRAK

Coffee Shop atau kedai kopi merupakan bagian dari gaya hidup masyarakat. Budaya menikmati kopi setiap hari nya sudah menjadi kebiasaan mulai dari kalangan muda hingga tua dan kedai kopi bukan hanya sebagai tempat untuk meminum kopi melainkan sebagai tempat pertemuan sekedar berbincang dengan teman, mengerjakan proyek atau bisnis bahkan sebagai tempat pertemuan bisnis. Kedai kopi selalu ramai didatangi pengunjung. Pada masa pandemi Covid-19, semua lapisan masyarakat merasakan dampak perekonomian yang turun drastis oleh karena itu, Kedai Kopi mulai diperbolehkan membuka tokonya dengan mengikuti beberapa protokol yang disebut protokol New Normal. Protokol New Normal adalah cara pemerintah membatasi rantai penyebaran virus Corona, masyarakat yang keluar dari rumah wajib menggunakan masker, sering mencuci tangan dan memastikan bahwa ia keluar rumah dengan keadaan yang sehat. Tidak hanya masyarakat tetapi restoran juga harus mempunyai protokol yang dipatuhi seperti memastikan keadaan semua cutleries yang digunakan dalam keadaan steril, memastikan pelanggan melakukan physical distancing dengan jarak minimal 1 meter dan menyediakan tempat untuk mencuci tangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung yang mengunjungi Popolo Coffee akan protokol yang di terapkan di cafe tersebut. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode survey dengan cara menyebarkan kuisisioner ke pengunjung yang telah mengunjungi Popolo Coffee pada masa pandemi.

Kata kunci: Pandemi, Covid-19, Persepsi pengunjung, Popolo Coffee