

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Ambar Teguh, (2004). *Kemitraan dan Modul-modul Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media. Bandung: Alfabeta
- Bungin, Burhan. (2007) *.Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo dan Pengendalian. Alih bahasa Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Dr. I Ketut Surya Diarta, S.P.,M.A., I Ketut Surya Diarta (2018) *Brand Destinasi Pariwisata Pengantar Teori Dan Pengukuran*. 1 Ed. Rajawali Pers (Pt RajaGrafindo Persada)
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Esterberg, Kristin G, (2002) ; *Qualitative Methods Ins Social Research, Mc Graw Hill*, New York
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hermawan, A. (2003). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- J.Moleong, Lexy.(2014). *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. PT RemajaRosdakarya, Bandung.
- John Middleton (1978) dalam buku Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada,2013
- Kartajaya, Hermawan, (2003), *Marketing In Venus*, Jakarta, Penerbit PT. GramediaPustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi*,
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: RemajaRosdakarya
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung : ALFABETA. Sulistiyani,
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Jakarta: Cv. Andi Offset.
- Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Pustaka Pelajar.
- Analysis Qualitative Data New York : New York University Press*.
- Auerbach, Carl F. & Silverstein, Louise B., (2003) *An Introduction to Coding and*
- Bonnici, Tanya Sammut and David Galea. (2015). *PEST Analysis*.
- Desiana, R., Novianti, E., & Khadijah, U. L. (2021). *Strategi Komunikasi Pariwisata Berbasis Budaya Dalam Menunjang Pariwisata Di Kawasan Bandung Utara*. Tornare- Journal Of Sustainable Tourism Research, 3(1), 51–56.
- Disparpora Kabupaten Madiun, 2021*
- Fajri, I. (2018). *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Mempromosikan Budaya Perahu Baganduang*. *Jom Fisip*, 5(1), 1–15.
- Hendrarti, Dwi Windyastuti Budi. (2010). “*Konsep Dasar dan Isu Penelitian Kualitatif*”, *Makalah pada Pelatihan Metodologi Penelitian Kualitatif (Teori & Praktek)*, oleh Fakultas Kedokteran Hewan: Universitas Airlangga, Surabaya, 9- 11 Februari 2010.
- <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49>
- <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>
- Lodia, P. A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Geopark Ciletuh Palabuhanratu*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Upn Veteran Jakarta.
- Poetra, R. A. S. (2018). *Implementasi Strategi Komunikasi Merek Pariwisata “Lovely Destination” (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Jember*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.
- Pratama, A. P., Purwanti, S., & Wibowo, S. E. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Mempromosikan Sarung Tenun Samarinda*. *E Journal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 293–310.
- Royan, Frans M. (2004). “*Marketing Celebrities*”. *PT Elex Media*

Komputindo, Jakarta

- Saly, J. . (2001). *Usaha Kecil, Penanaman Modal Asing Dalam Perspektif Pandangan Internasional*. Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Tanjung, N. A. P. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Program Stunning Bandung*. Skripsi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
- Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. (2012). *“Strategic Management and Business Policy”, thirteenth edition*, New York: Pearson.
- Widjaya, P. G. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt. Murni Jaya*. *Agora*, 5(1).
- Windiawati, D., Hairunnisa, & Dwivayani, K. D. (2020). *Analisa Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Kampung Tenun*. *E Journal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 282–295.
- [Http://Madiun.Solopos.Com/Read/20181024/516/947948/Makna-Logo-Madiun-Kampung-Pesilat?Utm_Source=Dlvr.It&Utm_Medium=Twitters](http://Madiun.Solopos.Com/Read/20181024/516/947948/Makna-Logo-Madiun-Kampung-Pesilat?Utm_Source=Dlvr.It&Utm_Medium=Twitters) Pada 4 Januari 2021 Pukul 08. 30 Wib
- [Https://M.Antaraneews.Com/Berita/1063684/Ribuan-Pesilat-Psh-Winongo-Rayakan-Suran-Agung](https://M.Antaraneews.Com/Berita/1063684/Ribuan-Pesilat-Psh-Winongo-Rayakan-Suran-Agung) Diakses Pada Tanggal 5 Februari 2021 Pukul 09.00 Wib
- [Https://M.Antaraneews.Com/Berita/618984/Madiun-Ditetapkan-Jadi-Kampung-Pencak-Silat-Dunia](https://M.Antaraneews.Com/Berita/618984/Madiun-Ditetapkan-Jadi-Kampung-Pencak-Silat-Dunia) Pada 4 Januari 2021 Pukul 08.00 Wib
- [Https://Www.Idntimes.Com/News/Indonesia/Nofika-Dian-Nugroho/Hapus-Stigma-Tragedi-1948-Kampung-Pesilat-Ikon-Baru-Kabupaten-Madiun-Nasional/3](https://Www.Idntimes.Com/News/Indonesia/Nofika-Dian-Nugroho/Hapus-Stigma-Tragedi-1948-Kampung-Pesilat-Ikon-Baru-Kabupaten-Madiun-Nasional/3) (Nugroho, 2019) Pada 21 Maret Pukul 21.53 Wib
- <https://www.idntimes.com/news/indonesia/nofika-dian-nugroho/hapus-stigma-tragedi-1948-kampung-pesilat-ikon-baru-kabupaten-madiun-nasional/3> pada 21Maret pukul 21.53 WIB)
- [Https://Www.Pikiran-Rakyat.Com/Nasional/Pr-01759499/Tawuran-Antar-Pendekar-Di-Madiun-Dua-Perguruan-Silat-Bentrok-Di-Tengah-Jalan?Page=2](https://Www.Pikiran-Rakyat.Com/Nasional/Pr-01759499/Tawuran-Antar-Pendekar-Di-Madiun-Dua-Perguruan-Silat-Bentrok-Di-Tengah-Jalan?Page=2) Pada 22 Maret 2021 Pukul 05.30 Wib
- <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01759499/tawuran-antar-pendekar-di-madiun-dua-perguruan-silat-bentrok-di-tengah-jalan?page=2> pada 2 Maret 2021 pukul 05.30 WIB