

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	10
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1.1.4 Efek Komunikasi Massa	13
2.1.1.5 Komponen Komunikasi Massa	14
2.1.2 Radio	15

2.1.2.1 Karakteristik Radio.....	15
2.1.2.2 Program dan Format Radio	16
2.1.2.3 Radio Sebagai Media Massa	18
2.1.2.4 Keunggulan Radio.....	18
2.1.2.5 Kelemahan Radio	19
2.1.3 Penyiar Radio.....	20
2.1.3.1 Peran Penyiar Radio	20
2.1.3.2 Strategi Penyiar Radio.....	21
2.1.4 Pendengar.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.2.1 Subjek Penelitian.....	35
3.2.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	36
3.5 Sumber Informasi	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Radio Play99ers.....	41
4.1.1 Visi dan Misi Radio Play99ers.....	43
4.1.2 Off Air dan On Air Program.....	43
4.1.3 Struktur Organisasi Radio Play99ers.....	45

4.2 Karakteristik Informan	45
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Peran Penyiar Radio Play99ers dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar di Masa Pandemi Covid-19.....	48
4.3.1.1 Peran Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaram Sarapan Pagi.....	48
4.3.1.2 Strategi Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaran Sarapan Pagi.....	59
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Peran Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaran Sarapan Pagi	68
4.4.1.1 Melibatkan Pendengar dalam Program Acara.....	69
4.4.1.2 Berbicara Bukan Bersuara	70
4.4.1.3 Memaksimalkan Ekspresi Tubuh ke dalam Suara.....	70
4.4.1.4 Penyiar sebagai “Etalase” Radio	71
4.4.1.5 Menjadi Pendengar yang Baik	72
4.4.2 Strategi Penyiar Radio Play99ers pada Program Siaran Sarapan Pagi.....	72
4.4.2.1 Mempersiapkan Suatu Program	73
4.4.2.2 Mempunyai Konten.....	73
4.4.2.3 Menentukan Tema yang Digunakan.....	74
4.4.2.4 Menentukan Pemilihan Lagu.....	74
4.4.2.5 Menetapkan Bahasa yang Digunakan	75
BAB V.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80