

ABSTRAK

Radio Play99ers Bandung merupakan radio swasta di Kota Bandung dengan segmentasi pendengarnya anak muda yang berusia 15-24 tahun. Saat pandemi Covid-19 ini radio Play99ers sempat *off* pada awal pandemi bulan Maret 2020-Juni 2020, namun pada akhirnya kembali mengudara pada awal Juli 2020 hal tersebut yang membuat radio Play99ers mengalami penurunan pendengar, hingga akhirnya penyiar radio Play99ers khususnya pada program siaran Sarapan Pagi beradaptasi saat melakukan peran serta strategi penyiar dalam memberikan materi kepada pendengar saat pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran dan strategi penyiar radio Play99ers dalam meningkatkan jumlah pendengar pada program siaran Sarapan Pagi di masa pandemi Covid-19. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Serta teknik pengumpulan data dan teknik analisis data yang dilakukan yaitu dengan melakukan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran penyiar radio Play99ers menunjukkan sesuai dengan indikator yaitu melibatkan pendengar dalam program siaran Sapan Pagi, berbincang dengan pendengar secara individual melalui insert program siaram Sarapan Pagi, memaksimalkan ekspresi tubuh pada saat siaran Sarapan Pagi, menjadi citra radio Play99ers, dan menjadi pendengar yang baik untuk pendengar program siaran Sarapan Pagi. Adapun hasil penelitian dari strategi dari penyiar radio Play99ers menunjukkan sesuai dengan indikator yaitu mempersiapkan program siaran Sarapan Pagi, memiliki konten untuk dibawakan pada siaran Sarapan Pagi, menentukan tema siaran Sarapan Pagi, menentukan pemilihan lagu pada setiap insert siaran Sarapan Pagi, dan menetapkan bahasa yang digunakan pada saat siaran Sarapan Pagi.

Kata Kunci: Peran penyiar, Penyiar radio Play99ers, Covid-19