

ABSTRAK

Diera digital saat ini, dengan adanya perubahan penyebaran informasi, masyarakat menjadi mudah untuk mendapatkan dan menyebarkan informasi melalui media sosial, karena pengguna dapat mengakses dimanapun dan kapanpun. Perusahaan media tribunnews.com mampu mengikuti perkembangan teknologi digital ini. Selain menyebarkan informasi melalui koran dan portal berita, tribunnews.com menyebarkan juga melalui media sosial, salah satunya media sosial instagram. Dengan adanya akun instagram @tribunnews, tribunnews.com mampu memudahkan penggunanya untuk memenuhi kebutuhannya, sehingga pengguna mendapat kepuasan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran tingkat kepuasan *followers* akun instagram @tribunnews, dengan menggunakan teori *uses and gratification*. Menurut Palmgreen, ada dua konsep dari teori *uses and gratification*, yaitu *gratification sought* (kepuasan yang diharapkan) dan *gratification obtained* (kepuasan yang didapatkan). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan metode survei kuesioner. Kuesioner disebarluaskan kepada 100 responden, dan sampel yang digunakan yaitu teknik *sampling kuota*. Hasil pada penelitian ini didapatkan bahwa *followers* mendapat kepuasan pada akun instagram @tribunnews. Hal ini ditunjukkan dengan perbandingan skor antara *gratification sought* dan *gratification obtained*, *gratification sought* memperoleh skor 3304 atau 75,1%, sedangkan *gratification obtained* memperoleh skor 3357 atau 76,3%. Ditemukan kepuasan paling tinggi yaitu kepuasan dalam mendapatkan informasi.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Tribunnews.com, @Tribunnews, *Uses and Gratification*, Kepuasan *Followers*