

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOSEEKER DALAM UPAYA MENARIK MINAT PENYEWA PADA MASA PANDEMI COVID-19 SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dita Mellianda Isnawati

1502174059



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si., Ph.D.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021