

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkah, petunjuk, dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Upaya Menarik Minat Penyewa pada Masa Pandemi Covid-19” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Dalam pengerjaan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang turut berperan dalam membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. atas segala kenikmatan, kelancaran, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Ayahanda Muhammad Isnaeni dan Ibunda Istin Haslinawati, yang selalu melimpahkan kasih sayang, bantuan, dukungan, serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Tiara Andriani Isnawati dan Diva Maryam Isnawati selaku adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menghibur penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S. Si., M.Si. selaku rektor sekaligus pimpinan tertinggi di Universitas Telkom.
5. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan tugas akhir.
6. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds. yang juga telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan tugas akhir.
7. Kepada ibu Ratih Hasanah, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi hingga selesai.
8. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga selesai.
9. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan didikan dan ilmu yang berharga selama penulis menempuh pendidikan di Universitas.

10. Seluruh staf administrasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
11. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melaksanakan wawancara dengan penulis.
12. Fariza Maulana Isyak sebagai teman yang tanpa henti memberikan dukungan, perhatian, serta saran kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman FDF dan MC-05 sebagai teman berbagi informasi dan teman bertukar pikiran yang telah memberikan banyak kebaikan serta dukungan.
14. Semua pihak yang telah terlibat dalam memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini. Saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, perkembangan ilmu komunikasi, perusahaan yang menjadi objek penelitian maupun perusahaan dengan bidang yang sama, serta semua pembaca skripsi ini.

Mataram, Agustus 2021

Dita Mellianda Isnawati