

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
KOSEEKER DALAM UPAYA MENARIK MINAT PENYEWA
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Dita Mellianda Isnawati

150274069



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**