

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.6 Waktu dan Periode Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Representasi</b> .....	8
<b>2.2 Gender</b> .....	9
<b>2.3 Maskulinitas Pada Perempuan</b> .....	10
<b>2.4 YouTube</b> .....	12
<b>2.5 Iklan</b> .....	13
<b>2.6 Tanda dan Makna</b> .....	14
<b>2.7 Semiotika</b> .....	15
<b>2.8 Semiotika John Fiske</b> .....	16
<b>2.9 <i>Cinematography</i></b> .....	17
<b>2.10 Warna</b> .....	19

2.11.	Penelitian Terdahulu .....	20
2.12.	Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	33
3.2.	Metode Penelitian.....	33
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian .....	34
	3.3.1. Subjek Penelitian.....	34
	3.3.2. Objek Penelitian .....	34
3.4.	Unit Analisis Penelitian .....	34
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6.	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.	Teknik Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Karakteristik Objek Penelitian.....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	56
	4.2.1 Potongan <i>Scene</i> 2.1.....	59
	4.2.2 Potongan <i>Scene</i> 4.1 .....	69
	4.2.3 Potongan <i>Scene</i> 5.1 .....	76
4.3	Pembahasan.....	81
	4.3.1 Level Realitas .....	81
	4.3.2 Level Representasi.....	84
	4.3.3 Level Ideologi.....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>98</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>