

ABSTRAK

Bintang SMA 2020 adalah suatu event yang dilakukan oleh Pocari Sweat yang digunakan sebagai penambahan atau peningkatan Brand Awareness bagi Pocari Sweat. Teori yang digunakan dalam penelitian menggunakan teori Event Marketing dan teori Brand Awareness. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi yang di gunakan adalah orang – orang yang mengetahui event tersebut dan berumur 16-18 tahun. Peneliti menggunakan teknik sampling yaitu Teknik non-probabilty sampling dan mendapatkan hasil sampel sebesar 100 orang. Hasil penelitian menunjukan adanya pengaruh yang baik antara Event Marketing Bintang SMA 2020 terhadap Brand Awareness Pocari Sweat. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi diperoleh R square sebesar 0,098. Hal ini menjelaskan bahwa pengaruh Event Marketing sebagai Variabel X terhadap Brand Awareness Pocari Sweat sebagai Variabel Y adalah sebesar 9,8%, sedangkan sisanya 90,1% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang tidak dilakukan peneliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Event, Event Marketing, Brand, Brand Awareness