

## 1.1 Latar Belakang

Kota Bandung dimulai menjadi sebuah kota pada 25 Desember 1810, saat ini kota Bandung berusia 210 tahun di tahun 2020 ([humas.bandung.go.id](http://humas.bandung.go.id)) Kota Bandung terbentuk dari adanya proses terbenyungnya sungai Citarum oleh lava yang keluar dari Gunung Tangkuban Perahu. Wilayah yang terbenyung dipercaya menjadi cikal bakal sebuah kota yang kini dinamakan Bandung. Kota Bandung juga salah satu kota wisata alam, wisata kuliner dan wisata belanja, Bandung memiliki banyak destinasi yang menyimpan pesona wisata yang wajib untuk dieksplorasi, seperti Tangkuban Perahu, Tebing Kraton, Kawasan Braga, Paris Van Java dan berbagai museum lainnya.

Kuliner adalah makanan ataupun masakan. kuliner juga merupakan hasil olahan berbentuk lauk-pauk, makanan maupun minuman, kuliner erat hubungannya dengan kegiatan masak-memasak dan memiliki hubungan dengan konsumsi makanan harian, kata kuliner juga merupakan sebuah unsur serapan dari Bahasa Inggris yakni *Culinary* memiliki arti berhubungan dengan memasak.

Restoran merupakan bahasa serapan dari bahasa latin adalah *restaurare*, dalam bahasa Inggris memiliki arti *a public eating place* yang berarti rumah makan ataupun tempat makan umum. Restoran sudah ada dari ratusan tahun lalu tepatnya di Mesir pada 512 SM terdapat sebuah tempat makan yang menawarkan satu jenis makanan. Makanan tersebut terbuat dari kombinasi daging burung liar dengan bawang dan sebuah sereal. Sebuah tempat atau rumah makan pertama kali dikenal dengan nama restoran didirikan pada tahun 1765 oleh A. Boulanger yang menyediakan makanan sup sayur di Paris. Rumah makan ataupun tempat

makan ditandai di depan pintu rumahnya dalam bahasa latin “datanglah pada saya dengan perut buruk kamu (dalam keadaan lapar saya akan menyembuhkan kamu)”

Perkembangan dibidang bisnis kuliner di Indonesia semakin meningkat pesat, Hal ini disebabkan oleh adanya permintaan pasar yang setiap waktu semakin meningkat terhadap kebutuhan bisnis kuliner yang menciptakan restoran yang nyaman dan terawat untuk menciptakan kebutuhan dan keinginan masyarakat.

Covid-19 adalah penyakit yang disebabkan virus severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2). Covid-19 merupakan penyakit baru yang kasus utamanya terjadi di kota Wuhan China pada Desember 2019, penyakit Covid-19 awalnya ditularkan dari hewan kepada manusia yang menyebabkan infeksi pada manusia. Covid-19 fokus menyerang system pernapasan yang membuat resiko kematian tingkat tinggi. Sampai akhirnya penyakit Covid-19 menyebar cepat dan sampai ke Negara Indonesia, berbagai upaya sudah dilakukan oleh pemerintahan Indonesia diantaranya dengan menerapkan kebijakan Pembatasan Berskala Besar ( PSBB ). Covid-19 menyebabkan lumpuhnya segala aktivitas kinerja di bisnis kuliner dengan segala peraturan yang diterapkan oleh pemerintahan Indonesia membuat pihak Kozi Coffee harus membuat strategi yang baru.

Dengan adanya pandemi Covid-19 yang terjadi saat ini maka membuat seluruh kegiatan di bisnis kuliner mendapatkan dampaknya dan membuat pihak restoran harus memikirkan strategi menghadapi situasi pandemic Covid-19, himbauan dari pemerintah menyebabkan masyarakat lebih memilih melakukan kegiatannya di dalam rumah daripada diluar rumah. Pemerintah mengeluarkan kebijakan melakukan Work From Home ( WFH ) sehingga sangat berpengaruh dengan aktivitas perkantoran meliputi acara Meeting yang biasanya dilaksanakan di sebuah restoran seperti Kozi Coffee Company 6.2. strategi promosi yang menarik menjadi salah satu alternative bagi pihak restoran untuk bertahan dalam masa pandemic Covid-19

pandemi Covid-19 membuat banyak pelaku bisnis, khususnya bisnis kuliner mencari upaya dan menyiapkan strategi promo yang baik dan baru untuk dapat bertahan dalam masa pandemi, salah satunya banyak bisnis kuliner, seperti Restoran memberikan banyak promo-promo yang menarik dan berbeda. Karena pada saat pandemi masyarakat biasanya mempunyai beberapa alasan untuk makan ataupun minum diluar rumah, namun dengan adanya sebuah promo-promo yang menarik dan berbeda maka akan jadi pertimbangan untuk mencoba makan ataupun minum di sebuah restoran tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka dikemukakan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi promosi Kozi Coffee Company 6.2 sebelum menghadapi pandemi Covid-19?
2. Bagaimana strategi promosi Kozi Coffee Company 6.2 selama menghadapi pandemi Covid-19?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan maka tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi promosi Kozi Coffee Company 6.2 sebelum menghadapi pandemi Covid-19
2. Untuk mengetahui bagaimana strategi promosi Kozi Coffee Company 6.2 selama menghadapi pandemi Covid-19

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

Kegunaan dari penelitian ini dapat dikemukakan menjadi dua, yaitu :

### **1.4.1 Kegunaan Teoritis**

1. Bagi program studi Perhotelan Dengan adanya penelitian ini maka menghasilkan kegunaan untuk memberikan informasi tentang strategi yang

dilakukan oleh pihak Kozi Coffee Company 6.2 dalam menghadapi pandemi Covid-19.

2. Bagi penulis Penelitian yang dilakukan oleh penulis merupakan salah satu syarat kelulusan D3 Perhotelan Fakultas Ilmu Terapan Telkom University selain itu juga untuk memperluas wawasan penulis tentang strategi promosi yang dilakukan oleh Kozi Coffee Company 6.2 dalam menghadapi situasi pandemi Covid-19

3. Bagi peneliti lebih lanjut Penelitian ini dapat dijadikan suatu referensi bagi penulis lain mengenai strategi yang dilakukan oleh industri kuliner menghadapi pandemi Covid-19

#### 1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Dengan adanya penelitian ini penulis berharap dapat menambah pengetahuan dan wawasan baru mengenai perubahan strategi yang diakibatkan oleh Covid-19

2. Dapat memberikan contoh strategi dalam kegiatan mengelola industri kuliner disaat masa Pandemic Covid-19