

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND POSITIONING* HALAL TERHADAP PERSEPSI
KONSUMEN PRODUK KAOS KAKI PT. SOKA CIPTA NIAGA
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

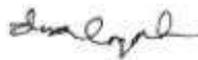
Disusun oleh:

Isa

1502174165



Pembimbing 1,



Dini Salamiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si

NIP. 14740065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND POSITIONING* HALAL TERHADAP PERSEPSI
KONSUMEN PRODUK KAOS KAKI PT. SOKA CIPTA NIAGA
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Isa

1502174165



Pembimbing 2,



Indria Angga Dianita S.Sos., M.A.B

NIP. 2079003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021