

ABSTRAK

Brand ambassador merupakan salah satu cara yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan penjualan dan memberikan informasi mengenai produk. Seorang brand ambassador harus mempunyai unsur *visibility*, *credibility*, *attraction*, dan *power*. Penggunaan brand ambassador sendiri dapat meningkatkan brand image bagi setiap perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh brand ambassador Daniel Wenas terhadap brand image di kalangan followers Hoops Indonesia dan mengetahui seberapa besar pengaruh brand ambassador Daniel Wenas terhadap brand image di kalangan followers Hoops Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketika terjadi peningkatan brand ambassador sebesar satu satuan, maka brand image akan meningkat sebesar 0,471 satu satuan. Besar pengaruh Brand Ambassador Daniel Wenas terhadap Brand Image Di Kalangan Followers Hoops Indonesia adalah sebesar 38,7%, sisanya sebesar 61,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Brand Ambassador, Brand Image