

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Iklan Grab #KawanAman di Instagram	8
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Pelaksanaan	14
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	30
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	33
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.3 Skala Pengukuran	43
Tabel 3.4 Uji Validitas	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variable Iklan	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Respon Khalayak	49
Tabel 3.7 Klasifikasi Persentase Kriteria Penilaian	51
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Variabel X	58
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Y	62
Tabel 4. 3 Uji Normalitas	65
Tabel 4. 4 Analisis Korelasi Pearson	67
Tabel 4. 5 Rangkuman Hasil Analisis Korelasi	68
Tabel 4. 6 Uji Linearitas	69
Tabel 4. 7 Regresi Linear Sederhana	70
Tabel 4. 8 Uji Hipotesis (Uji-T)	71
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi	71