

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Grab	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu	16
2.1.3 Iklan	17
2.1.4 Media Sosial.....	20
2.1.5 Iklan Instagram	20
2.1.6 Respon Khalayak	21
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Jenis Data	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	48

3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Method of Successive Interval (MSI)	49
3.7.2	Analisis Deskriptif	50
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	53
3.7.5	Uji Hipotesis	53
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel X (Iklan).....	58
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Y (Respon Khalayak).....	62
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	69
4.2.5	Uji Hipotesis (Uji-T).....	70
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.3.1	Pembahasan Variabel Iklan.....	72
4.3.2	Pembahasan Variabel Respon Khalayak.....	73
4.3.3	Pengaruh Iklan terhadap Respon Khalayak	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	77
	LAMPIRAN.....	83