

## DAFTAR ISI

---

<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>6</b>
1.1 Latar Belakang .....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Batasan Masalah .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....</b>	<b>12</b>
2.1 Food And Beverage Service.....	12
2.2 Jenis Restoran.....	13
2.3 Sejarah <i>Coffee Shop</i> .....	16
2.3.1 Sistem Penyajian <i>Coffee Shop</i> .....	18
2.3.2 <i>Coffee Shop</i> Pertama di Indonesia. ....	18
2.4 Pengertian Kopi, dan Jenis Kopi .....	21
2.4.1 Kopi Arabika .....	22
2.4.2 Kopi Robusta .....	23
2.4.3 Kopi Liberika.....	23
2.4.4 Kopi Ekselsa.....	23
2.4.5 Pengeringan Biji Kopi.....	23
2.5 Definisi Covid 19 .....	24
2.6 Definisi Strategi penjualan dan Tujuan Penjualan.....	27

2.6.1	Tujuan Penjualan.....	29
2.6.2	Jenis Penjualan dan Bentuk Penjualan.....	29
2.6.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	30
2.6.4	Macam-macam Transaksi Penjualan.....	31
2.6.5	Unsur dalam Strategi penjualan agar tetap bertahan .....	32
2.7	Media <i>E-commerce</i> .....	34
2.7.1	Tujuan Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis.....	35
2.7.2	Jenis <i>E-commerce</i> .....	35
2.7.3	Manfaat <i>E-commerce</i> .....	35
2.8	Penelitian Terdahulu.....	36
2.9	Kerangka Berpikir.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Objek penelitian .....	40
3.2	Metode penelitian.....	40
3.3	Jadwal Penelitian.....	42
3.4	Teknik pengumpulan data.....	44
3.4.1	Observasi .....	44
3.4.2	Wawancara. ....	46
3.4.4	Studi Pustaka.....	49
3.4.5	Tujuan Studi Pustaka .....	49
3.5	Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV .....</b>		<b>53</b>
<b>DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	<b>Pembahasan .....</b>	<b>53</b>
4.1.1	Sejarah K&B Coffe Shop And Roaster.....	53
4.1.2	Hari dan Jam Operasional K&B Coffe Shop And Roaster .....	54
4.1.3	Visi, Misi, dan tujuan K&B Coffe Shop And Roaster.....	55
4.1.4	Struktur Organisasi .....	55
4.1.5	Fasilitas .....	56

4.1.6	Produk.....	58
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>61</b>
4.2.1	Strategi Penjualan disaat Pandemi Covid 19 .....	61
4.2.2	Upaya mempertahankan penjualan K&B pada saat pandemi.....	Error! Bookmark not defined
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>79</b>
5.2	Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>83</b>
5.3	Foto observasi langsung penulis.....	83