

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS ISI PESAN MORAL DAN DAYA TARIK PESAN PADA
IKLAN MARJAN BULAN RAMADHAN PERIODE
2010 – 2021**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Brilliant Putra Fitra Arifan

1502174268



Pembimbing:



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**