

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Korea Selatan merupakan salah satu negara yang ada di Asia Timur, negara ini sering dijadikan salah satu destinasi wisata bagi para wisatawan karena kebudayaan yang negara ini miliki serta tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi. Selain itu Korea Selatan memiliki industri hiburan yang sangat bagus selain dari drama yang mereka produksi lagu-lagu yang dihasilkan oleh idol dan penyanyi Korea Selatan sangat digemari oleh para penikmatnya. Dalam beberapa tahun belakangan ini demam Korea atau yang dikenal dengan *Korean Wave* tengah menyebar hingga keseluruh dunia terutama di Indonesia. Berawal dari selesainya acara Korea-Japan World Cup pada tahun 2002 yang menjadikan Korea berada diposisi empat besar, semakin memperlihatkan Korea dimata dunia. Beberapa stasiun televisi mulai menayangkan beberapa drama dari Korea yang semakin dikenal oleh dunia termasuk di Indonesia. Semenjak drama-drama tersebut populer dikalangan masyarakat, para pemeran drama tersebut menjadi idola di tanah air. Korea sendiri mulai gencar dalam ‘mengekspor’ budayanya di Asia, mulai dari produk barang-barang elektronik hingga ke perfilman. Di Indonesia sendiri sudah banyak barang-barang buatan Korea yang digunakan oleh masyarakat, dari situ lah film-film, drama series dan lagu-lagu Korea masuk ke Indonesia hingga banyak remaja yang mendengarkan lagu-lagu dari idol Korea. Selain itu akhir-akhir ini salah satu televisi swasta di Indonesia dapat menghadirkan beberapa idol tersebut menjadikan remaja di Indonesia makin suka dalam mendengarkan lagu-lagu Korea dan makin menyukai budaya dari Korea sendiri. Dari semenjak itu lagu-lagu Korea makin disukai oleh remaja di Indonesia hingga saat ini karena memang lagu-lagu tersebut dapat membawa warna tersendiri bagi penggemarnya sehingga membuat pendengarnya memutar lagu Korea tersebut secara terus menerus.

Rain penyanyi asal Korea ini menjadi penyanyi solo pertama yang menggelar konser di Indonesia, lalu dilanjutkan dengan SMTOWN WORLD TOUR III yang membawa beberapa artis yang bernaung di SM Entertainment untuk menghibur

penggemar disini, dari situlah Korean wave semakin di sukai oleh kalangan remaja dan semakin banyak idol Korea yang menggelar konser di Indonesia. Selain dari paras aktor,aktris,idol Korea yang cantik dan tampan lagu lagu yang dihasilkan oleh mereka sangat enak untuk di nikmati disetiap saat. Tak dapat dipungkiri bahwa banyak remaja di Indonesia yang dapat mendengarkan lagu-lagu tersebut hampir setiap hari, selain enak untuk didengar beberapa lagu idol Korea memiliki arti motivasi tersendiri bagi penggemarnya seperti lagu dari IU ft G-Dragon Palette, BTS Not Today, red Velvet Happiness dan masih banyak lagi “Saat Hidup Terasa Berat, 10 Lagu Kpop Ini Siap Menyemangatimu” Reskita Galuh 05 maret 2018.



Gambar 1.1 Survei Penyebaran Penggemar Kpop

Sumber : <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-roya-atau-cuma-modal-kuota/3>

Berdasarkan hasil survei IDN Times (2019), penggemar kpop tersebar hampir di setiap daerah di Indonesia dan penyebaran terbanyak berada di daerah Jawa dengan jumlah total 76,7 %. Kemudian pada survei ini rentan usia penggemar Kpop adalah 9,3 % dari kalangan usia 10-15 tahun, 38.1% berusia 15-20 tahun, 40,7 % berusia 20-25 tahun, dan 11,9 % berusia lebih dari 25 tahun. Pada demografi penggemar kpop di Indonesia didominasi oleh perempuan dengan jumlah 92,1 %, selain itu penggemar kpop banyak yang berstatus sebagai pelajar dengan jumlah 66,1% dengan kurun waktu menjadi kpopers lebih dari 5 tahun.

Akun resmi twitter mengungkapkan daftar negara dengan jumlah penggemar dan cuitan K-pop terbanyak disepanjang tahun 2020, dimana data statistik ini dikumpulkan sejak 1 Juli 2019 hingga 30 Juni 2020 yang kemudian dirilis pada

akhir tahun 2020. Dan dalam kurun waktu 1 tahun Indonesia masuk kedalam daftar tersebut dan menduduki posisi ke-4 dengan jumlah penggemar kpop terbanyak didunia (Febriastuti,2020). Kemudian pada tahun 2021 ini akun resmi twitter kembali mengungkap daftar negara dengan jumlah penggemar Kpop terbanyak dan Indonesia berada di urutan pertama dengan jumlah penggemar Kpop terbanyakdi twitter sepanjang Juli 2020 hingga Juli 2021 (Javier,2021). Selain itu Indonesia menduduki posisi kedua pada platform spotify sebagai pendengar terbanyak dan lebih akfit dibandingkan negara lain di Asia Tenggara (Yusron,2020).

Lagu-lagu yang mereka hasilkan menjadi motivasi tersendiri bagi penggemarnya selain itu menjadikan motivasi bagi kalangan remaja untuk mengerti dan memahami arti bahasa Korea sendiri. Sehingga para penggemar mulai belajar mengenai bahasa Korea sendiri agar mereka dapat mengartikan setiap lirik dari lagu yang diciptakan oleh idola mereka. Karena semakin banyaknya remaja yang menyukai lagu-lagu Korea menjadikan beberapa agensi Korea selatan melahirkan idola-idola baru dengan lagu-lagu baru yang mana diharapkan dapat menarik lebih banyak lagi penggemar untuk menyukai lagu-lagu yang mereka ciptakan.

Daftar 30 Grup K-pop Pria Terpopuler Bulan September, BTS, EXO, SEVENTEEN, NCT di Peringkat Atas!

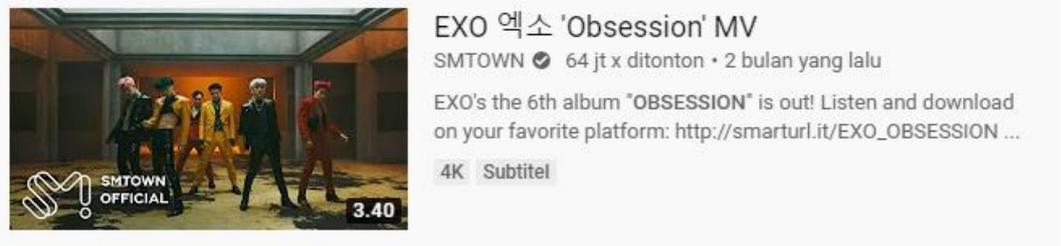
Fiqih Rahmawati - 12 September 2020, 15:23 WIB



Gambar 1.2 daftar grup kpop terpopuler sumber <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com/>

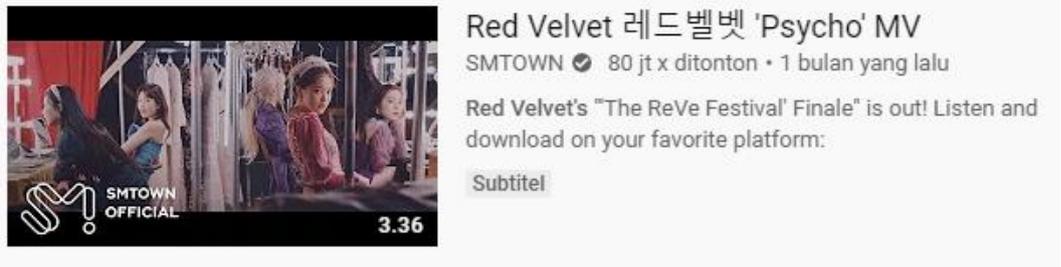
BTS menjadi salah satu idola grup musik Korea yang banyak disukai oleh kalangan remaja karena lagu-lagu yang mereka ciptakan memiliki makna yang memotivasi bagi army (sebutan untuk penggemar BTS). Hampir semua lagu Korea memiliki konsep tersendiri dalam pembuatan video nya, mulai dari video dengan konsep colorfull hingga konsep video yang dapat membuat siapapun yang melihat video dan lagu yang dibawakan oleh idol tersebut merasakan makna

dari lagu tersebut. Dalam sekali merilis lagu mereka bisa mendapatkan *viewers* yang sangat banyak dalam waktu singkat



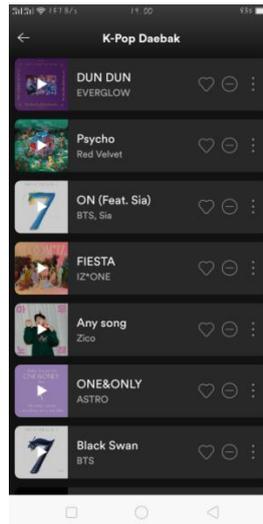
Gambar 1.3 mv comeback exo
Sumber youtube

Exo mendapatkan 64 juta penonton dalam waktu 2 bulan, menunjukkan bahwa idol Korea dapat memiliki penonton dalam jumlah banyak karena lagu yang mereka ciptakan. Serta lagu-lagu yang mereka nyanyikan mudah untuk diingat sehingga banyak remaja yang mendengarkan lagu lagu mereka.



Gambar 1.4 mv comeback red velved
Sumber : Youtube

Selain EXO salah satu idol yang mendapatkan viewers dengan jumlah 80 juta penonton dalam kurun waktu satu bulan yaitu red velved. Dalam waktu satu tahun terakhir industri musik Korea banyak melakukan kolaborasi dengan beberapa artis luar dan menghasilkan lagu yang banyak di dengar oleh remaja di Indonesia dan menurut billboard 25 lagu kpop yang terpopuler pada tahun 2019 adalah lagu milik EXO-Obsession, Apink-Eung-eung, TXT-9 and three quarters (Run Away), BTS feat Halsey-Boys With luv dan masih banyak lagi. Setelah melakukan kolaborasi yang menjadikan lagu-lagu dari idol Korea makin banyak didengarkan oleh remaja menjadikan beberapa idol tersebut meluncurkan album baru dengan lagu-lagu yang dapat lebih memotivasi remaja dalam melakukan sesuatu. Beberapa waktu lalu BTS baru saja meluncurkan lagu terbarunya yang memiliki arti yang mendalam bagi BTS dan juga pendengarnya.



Gambar 1.5 list lagu k-pop
Sumber : Spotify

Dan pada tahun 2020 ini Lagu Korea makin disukai oleh remaja karena lagunya semakin enak untuk didengar dan juga karena salah satu aplikasi platform video pendek yang didukung oleh musik menjadikan lagu Korea makin disukai. Sebagai contoh anysong milik zico menjadi lagu yang hampir didengar setiap saat karena aplikasi tersebut karena digunakan untuk *background* saat *dance*. Dan dalam aplikasi spotify tersebut dapat meng-update lagu-lagu Korea yang sedang banyak didengar oleh remaja di Indonesia.

Seperti penelitian sebelumnya (Andina,2013) menjelaskan dimana informan dari penelitian yang dilakukannya mendapat stimulasi emosi yang berupa perasaan senang, sedih, dan marah saat mendengarkan musik Korea serta sebagai sarana untuk belajar bahasa asing yaitu bahasa Korea itu sendiri. Serta perilaku hedon yang dilakukan remaja demi memiliki pernak-pernik yang berbau Korea. Kemudian diperkuat dengan adanya beberapa penelitian lain seperti (Olivia dan Hapsari,2019) yang menjelaskan bahwa budaya Korea yang masuk ke Indonesia menjadi tren bagi mahasiswa karena pembaharuan yang selalu dilakukan setiap saatnya menjadikan budaya ini disukai oleh para remaja. Serta pada penelitian (Lathifah, Herman dan Yusaputra,2018) menjelaskan dimana perilaku imitasi yang dilakukan oleh para remaja seperti cara berpakaian, tingkah laku dan menyukai idol secara berlebihan, selain itu dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang semakin memudahkan remaja dalam mengakses hal-hal yang berbau Korea.

Melihat banyaknya penggemar korean wave di Indonesia maka pada penelitian kali ini peneliti ingin meneliti mengenai bagaimana proses komunikasi intrapersonal yang terjadi pada remaja setelah mendengarkan lagu Korea. Dengan menggunakan pendekatan fenomenologi, peneliti akan meneliti mahasiswi jurusan Ilmu Komunikasi dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Oleh karena itu peneliti ingin membahas mengenai fenomena ini untuk menjelaskan bagaimana para remaja berkomunikasi dengan diri sendiri setelah mereka mendengarkan lagu korea. Mengingat demam Korea sedang terjadi hingga saat ini dan banyaknya remaja yang menyukai korean wave atau kpop. Sehingga pada penelitian ini peneliti ingin meneliti mengenai proses komunikasi intrapersonal remaja dalam mendengarkan lagu Korea.

1.2 Fokus Penelitian

Bagaimana proses komunikasi intrapersonal remaja dalam mendengarkan lagu Korea?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk menjelaskan proses komunikasi intrapersonal remaja dalam mendengarkan lagu Korea.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambahkan ilmu dan pengetahuan mengenai penggunaan dan kepuasan (*uses and gratification*) remaja dalam mendengarkan lagu Korea

1.4.2 Kegunaan Praktis

Diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai acuan bagi produser lagu Korea dalam menciptakan lagu. Dilihat dari banyaknya remaja Indonesia yang mendengarkan lagu Korea sehingga dapat memberikan motif bagi remaja dalam menjalankan sesuatu.

1.5 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Kabupaten Bandung tepatnya di Universitas Telkom, dengan 5 narasumber.

1.6 Jadwal Penelitian

Adapun waktu pelaksanaan penelitian dan penyusunan proposal skripsi yang dilaksanakan oleh peneliti adalah :

Jadwal Pelaksanaan

Kegiatan	Bulan									
	Sep 20	Okt 20	Nov 20	Des 20	Jan 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mei 21	Agus 21
Menentukan judul										
Mencari informasi awal penelitian										
Penyusunan proposal										
Deks Evaluation										
Pengumpulan dan pengolahan data										
Penyusunan skripsi										
Sidang Skripsi										