

DAFTAR ISI

DAFTAR PUSTAKA.....	i
LAMPIRAN.....	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Pengumpulan Data	4
1.7.1 Metode Penelitian.....	4
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	4
1. Metode Observasi.....	4
2. Metode Wawancara.....	4
3. Studi Pustaka	5
4. Kuisisioner	5
1.7.3 Metode Analisis Data	5
1. SWOT.....	5
2. AISAS	5
3. AOI.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Pembabakan.....	7
BAB II LANDSASAN TEORI.....	8
2.1 Teori yang Relevan	8
2.1.1 Promosi Menurut Kotler.....	8
2.1.2 Promosi Menurut Gitusudarmo	8
2.1.3 Promosi Menurut Tjiptono	8
2.2 Tujuan Promosi Menurut Sandra Moriarty	8
2.3 Teori Desain	9
2.3.1 Strategi Kreatif	9
2.3.2 Copywriting.....	9
2.3.3 Layout.....	10
2.3.4 Warna	10
2.4 Media Promosi.....	11
2.4.1 Pengertian Media.....	11
2.4.2 Media Cetak.....	11
2.4.3 Media Internet	12
2.4.4 Media Luar Ruang.....	12
2.5 Komunikasi	13
2.5.1 Pengertian Komunikasi	13
2.5.2 Proses Komunikasi.....	13

2.5.3 Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi	14
2.6 Advertising	14
2.6.1 Advertising Menurut Ira Wirasari	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.	21
3.3 Data Khalayak OmaKim Bakery.....	21
A. Segmentasi Demografis	21
B. Segmentasi Geografis	22
C. Segmentasi Psikografis	22
D. AOI	22
3.3.1 Data Hasil Observasi	24
3.3.2 Data Hasil Wawancara	25
3.3.3 Data Hasil Kuisisioner	25
3.4 Data Promosi Sejenis.....	26
3.4.1 Jawara Bakery	26
3.4.2 Fitur Jawara Bakery.....	26
3.4.3 Sosial Media Jawara Bakery	28
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	30
4.1 Konsep Pesan.....	30
4.1.1 Strategi Pesan	30
4.1.2 Konsep Komunikasi	30
4.1.3 Pesan.....	31
4.1.4 Strategi Kreatif	32
4.1.5 Media Visual	32
4.1.6 Kreatif Brief.....	32
4.1.7 Media.....	33
4.2 Visual.....	37
A. Gaya Visual	37
1. Layout.....	37
2. Tipografi	37
B. Warna.....	39
4.3 Hasil Perancangan	40
1. Poster	40
2. Billboard.....	41
3. Standing Banner	42
4. Leaflet.....	43
5. Instastory	44
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46