

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI OMA KIM BAKERY

Roti dan kue menjadi salah satu menu alternatif bagi masyarakat Indonesia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sebagai pengganti nasi. Di wilayah Bogor ada banyak sekali toko kue dan roti dari toko kecil sampai toko besar yang menjual berbagai jenis roti dengan beragam rasa. Salah satunya adalah OmaKim Bakery, yang merupakan toko roti dan kue dengan kualitas premium yang memperhatikan kebersihan setiap bahan dan alatnya, yang dimaksudkan supaya seluruh roti dan kue yang dipasarkan dapat memiliki kualitas roti yang aman untuk dikonsumsi setiap hari. Masalah yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu menurunnya penjualan, atau tidak tercapainya target penjualan yang dialami oleh OmaKim Bakery, sehingga penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan target penjualan toko OmaKim Bakery. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan pencarian data melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuisioner. Data yang didapatkan, dianalisis dengan menggunakan teori desain, komunikasi, dan promosi. Hasil dari penelitian ini adalah terancangnya strategi perancangan promosi OmaKim Bakery berupa poster, website, standing banner dan konten sosial media sebagai media untuk menyampaikan pesan yang sesuai dengan target audiens, dan juga media visual yang sesuai dengan target audiens diharapkan untuk meningkatkan target penjualan dari Toko OmaKim Bakery.

Kata Kunci: Roti, promosi, strategi