

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| 1.1 Perbandingan Jumlah <i>Viewers</i> Iklan Antara Iklan Animasi Dengan Iklan Non-Animasi di Youtube Gopay | 16 |
| 2.1 Keunggulan dan Kelemahan Media Iklan | 32 |
| 2.2 Ulasan Skripsi Terdahulu | 42 |
| 2.3 Ulasan Jurnal Nasional Terdahulu..... | 46 |
| 2.4 Ulasan Jurnal Internasional Terdahulu | 51 |
| 3.1 Operasional Variabel Iklan Gopay “Pevita Ditembak, Jota Bertindak” dan Respon Khalayak..... | 59 |
| 3.2 Instrumen Skala Likert | 62 |
| 3.3 Hasil Uji Validitas | 66 |
| 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) | 68 |
| 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y) | 68 |
| 3.6 Kriteria Interpretasi Skor | 71 |
| 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi | 73 |
| 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian | 76 |
| 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Iklan GoPay | 82 |
| 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Respon Khalayak | 87 |
| 4.4 Tabel Kolmogorov-Smirnov Test | 97 |
| 4.5 Tabel Hasil Analisis Korelasi Pearson | 98 |
| 4.6 Pengujian Hubungan Antarvariabel | 98 |
| 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana | 99 |
| 4.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji t) | 100 |
| 4.9 Tabel Uji Koefisien Determinasi | 101 |