

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
.....	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.3 Fitur	2
1.1.4 Alamat <i>Head Office</i>	4
1.1.5 Iklan Gopay “Pevita Ditembak, JoTa Bertindak” di Youtube	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Kegunaan Praktis	21
1.5.2 Kegunaan Akademis	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	22
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	23
2.1.3 Iklan	26
2.1.4 Daya Tarik Iklan.....	28
2.1.5 Gaya Eksekusi Iklan.....	30
2.1.6 Media Iklan.....	32
2.1.7 Iklan Youtube	35
2.1.8 Respon Khalayak.....	37
2.1.9 <i>Hierarchy of Effect Model</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	42
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	46
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	51
2.3 Kerangka Pemikiran	55
2.4 Hipotesis Penelitian	56
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	58
3.2.1 Variabel Operasional	58
3.2.2 Skala Pengukuran	61
3.2.3 Tahapan Penelitian	62
3.3 Populasi dan Sampel	63
3.3.1 Populasi	63
3.3.2 Sampel	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1 Data Primer	64
3.4.2 Data Sekunder	65

3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.5.1	Uji Validitas	65
3.5.2	Uji Reliabilitas	67
3.6	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	69
3.7	Teknik Analisis Data	69
3.7.1	Analisis Deskriptif	70
3.7.2	Uji Normalitas dan Uji Statistik	71
3.7.3	Analisis Korelasi Pearson	73
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	74
3.7.5	Uji Hipotesis (Uji t)	74
3.7.6	Koefisien Determinasi	75
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Pengumpulan Data	76
4.2	Karakteristik Responden	76
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	79
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata perbulan ..	80
4.3	Hasil Penelitian	81
4.3.1	Analisis Deskriptif	81
4.3.2	Uji Normalitas dan Uji Statistik	95
4.3.3	Hasil Analisis Korelasi Pearson	97
4.3.4	Hasil Analisis regresi Sederhana	99
4.3.5	Uji Hipotesis	100
4.3.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	100
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	101
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	104

5.2.1	Saran Praktis	105
5.2.2	Saran Akademis	105
	DAFTAR PUSTAKA	107